



Koevoet

**Dit is de KOEVOET, de nieuwsbrief van het initiatief
'Leef mee met de boer en adopteer een koe'.**

**Het is een bijzonder moment:
de eerste koeien staan weer in de wei
en de laatste worden afgevoerd en afgemaakt.**

**Veel boeren staan zowel aan een eindpunt als aan een nieuw begin.
Gaat het lukken om vanuit de crisis nieuwe kansen te zien en te scheppen?**

Meer dan 3000 burgers hebben inmiddels laten weten een steentje te willen bijdragen door een koe te adopteren. Zowel gangbare als biologische, als overgangsbetrieben komen daarvoor in aanmerking.

Met z'n allen willen we een aantal stappen nemen in de richting van duurzame landbouw.

Eenzijds om een schoon milieu, een mooi landschap en een rijke natuur, anderzijds om gezonde voeding en dierenwelzijn. Alles onder de voorwaarde: redelijke prijzen voor burgers en boeren.

Behalve nieuwsbrief is de KOEVOET een stuk gereedschap om dit voor elkaar te krijgen.

Boeren en burgers moeten daarbij op elkaar kunnen rekenen!

In deze Koevoet staat het adopteren centraal: de adoptie-overeenkomst, de eerste en volgende f 100,-, de bedrijfsprofielen en -perspectieven, de typen boerenbetrijven en de contacten met het boerenbedrijf en de koe. Daarnaast de stand van zaken op dit moment, een aantal reacties, een gedicht en zelfs educatieve/duurzame advertenties.

Eerste jaargang nr. 1, mei 2001

Colofon

De Koevoet is een uitgave van 'Leef mee met de boer en adopteer een koe', een initiatief van Stichting Milieubewustzijn te 's-Graveland.

Toegevoegd zijn ook de adoptie-overeenkomst en als welkom een koe die u zelf op haar poten kunt helpen. Deze en volgende KOEVOETEN en andere informatie over uw koe en het boerenbedrijf kunt u verzamelen in de opbergmap.

Zowel boeren als burgers kunnen zich nog steeds aanmelden om koeien aan te bieden of te adopteren. Wij zijn te bereiken via de website www.adopteereenkoe.nl (inmiddels ook in het Engels: www.adoptacownow.org) of per mail, fax, post of telefonisch:

Stichting Milieubewustzijn, Noordereinde 56,
1243 JJ 's-Graveland

E-mail: reactie@adopteereenkoe.nl

Fax 035 - 6559360

Tel 035 - 6559359.

Stand van zaken

Het aantal aanmeldingen van burgers tot half mei bedraagt 2750. Dit zijn zowel particulieren als schoolklassen en afdelingen van bedrijven. Het totaal aantal personen is de 3000 dan ook ruim gepasseerd.

Het aantal boeren dat koeien ter adoptie heeft aangeboden bedraagt 36. Met elkaar gaat het om ruim 2200 koeien.

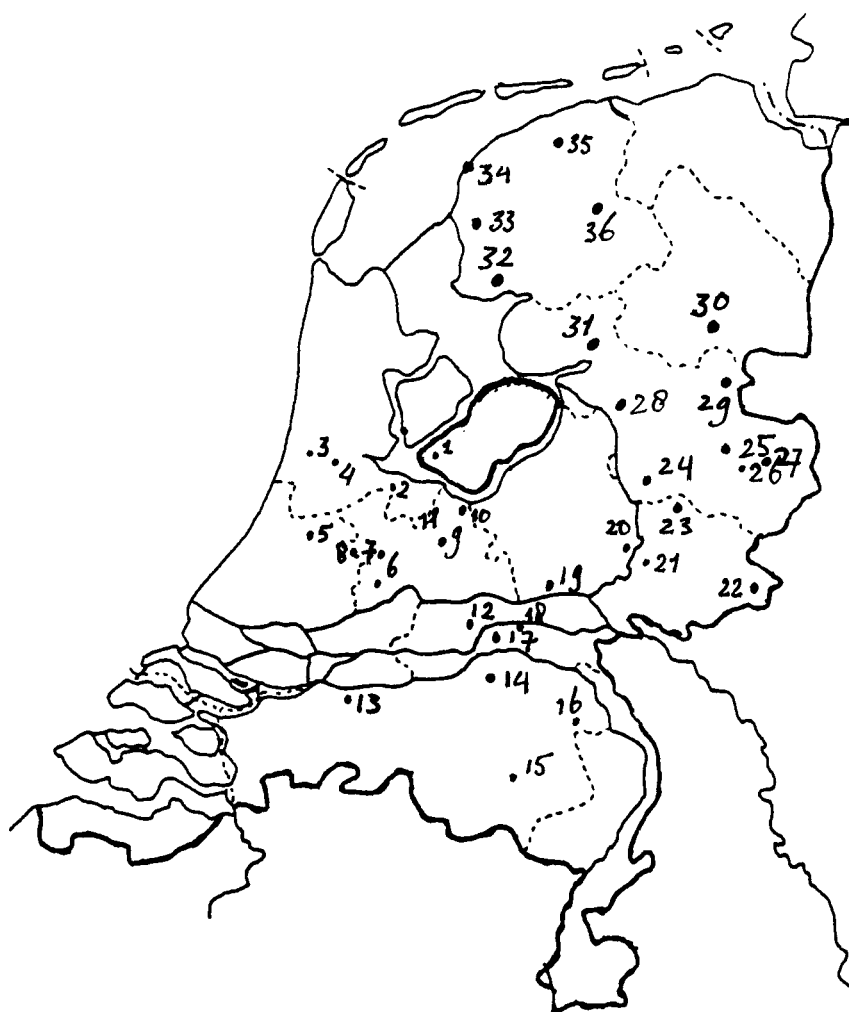
Met een aantal boeren is overleg gaande. De belangstelling is groot, iedere dag opnieuw. Onze aandacht richt zich in de eerste plaats op het bijeenbrengen van de boeren en burgers die zich tot nu toe hebben aangemeld. Daarbij streven wij ernaar de afstand tussen boeren en burgers zo klein mogelijk te houden. Dat maakt het makkelijker om de boerderijdagen te bezoeken en producten bij de boer af te nemen.

De verdeling van boeren en burgers over de regio's vertoont nog wel grote verschillen. Zo zijn er in bepaalde gebieden weinig boeren met aangemelde koeien, terwijl de burgers die een koe willen adopteren vooral in andere gebieden wonen. Wij doen daarom een beroep op u: kent u boeren die mee willen doen, laat deze met ons contact opnemen.

Vanwege de aantallen nieuwe burgers die wij nog verwachten zijn behalve boeren uit de schaarse gebieden boeren uit het hele land welkom!

In de volgende (postcode)gebieden hebben één of meer boeren hun koeien ter adoptie aangeboden:

1. Almere	(1358)
2. Weesp	(1383)
3. Velsbroek	(1991)
4. Spaarnwoude	(2064)
5. Woubrugge	(2481)
6. Linschoten	(3461)
7. Kamerik	(3471)
8. Zegveld	(3474)
9. Groenekan	(3737)
10. Bunschoten	(3752)
11. Eemnes	(3755)
12. Erichem	(4117)
13. Raamsdonk	(4944)
14. Oss	(5345)
15. Nuenen	(5674)
16. Westerbeek	(5843)
17. Dreumel	(6621)
18. Beneden-Leeuwen	(6658)
19. Wageningen	(6708)
20. Brummen	(6971)
21. Hummelo	(6999)
22. Winterswijk	(7115)
23. Laren Gld.	(7245)
24. Lettele	(7434)
25. Rijssen	(7462)
26. Diepenheim	(7478)
27. Ambt Delden	(7495)
28. Dalfsen	(7722)
29. Collendoorn	(7798)
30. Nieuw Balinge	(7938)
31. Wanneperveen	(7946)
32. Sondel	(8565)
33. Bolsward	(8701)
34. Harlingen	(8862)
35. Roodkerk	(9067)
36. Drachten	(9203)



De eerste adoptieronde

Omdat de regionale verdeling van burgers en boerenbedrijven met adoptiekoeien (nog) niet in evenwicht is, zullen wij in dit stadium de koeien aan de burgers toedelen. Heeft u laten weten van een bepaalde boer of in een bepaald gebied een koe te willen adopteren, dan wordt met die wensen rekening gehouden.

Hoe weten burgers welke koe aan hen is toegedeeld? Eerst stuurt u de ingevulde adoptieovereenkomst ondertekend terug. Vervolgens krijgt u een adoptiecertificaat met naam en geboortedatum van het dier en hoort u op welk boerenbedrijf uw geadopteerde koe verblijft. In de meeste gevallen zal dat binnen één maand voor elkaar zijn. In gebieden waar veel burgers en weinig boerenbedrijven zich hebben aangemeld, kan het iets langer duren. Eind september willen wij ook die burgers van een koe hebben voorzien.

Heeft u een koe toegedeeld gekregen, dan wordt u tweemaal per jaar uitgenodigd voor een boerderijdag. Als het mogelijk is in verband met MKZ-besmetting zullen de eerste plaatsvinden in september. Heeft de boer een winkel aan huis, dan is het mogelijk om tijdens de openingsuren langs te komen.

Een koe cadeau

In de aanloopfase van de actie hebben we verschillende mensen moeten teleurstellen. Maar de cadeaukaarten liggen nu klaar. Wilt u iemand verrassen met een koe, dan kan dat door voor één of meer jaren f 100,- ineens te betalen. Een greep uit de verzoeken:

- “Mijn moeder is gek op koeien, dus willen wij (haar 4 kinderen) een koe voor haar adopteren. We zoeken voor haar een koe in de buurt van Almelo. Het idee is, dat we haar die koe ‘geven’ voor moederdag.” Mirjam
- Een vriendin van mij gaat over twee weken trouwen. Zij is helemaal gek van koeien (spart er van alles van). Nu willen wij met een aantal vrienden dit goede initiatief steunen door haar als cadeau een geadopteerde koe aan te bieden. Het zou wel er leuk zijn als we haar een bewijs van adoptie kunnen geven op het huwelijksfeest.” Barbara
- “Wij hebben drie kleinkinderen. Voor elk daarvan willen wij een koe adopteren. Maar dan wel bij hen in de buurt, zodat ze hun koeien makkelijk kunnen bezoeken. Zo kunnen ze leren dat melk niet alleen maar uit een pak komt Stuur u wel de rekening naar ons”? Piet



De loopstal van de stadsboerderij in Almere.

Adoptieovereenkomst

Degenen die de KOEVOET persoonlijk ontvangen, hebben al een ingevuld adoptieformulier aan ons toegestuurd. Om de adoptie ook rechtsgeldig te laten verlopen, sluiten zowel boeren als burgers een overeenkomst met StiM.

Burgers zeggen toe f 100,- per jaar te betalen, in principe zolang de koe leeft. Wordt het dier bijvoorbeeld geslacht, dan kan een andere koe worden geadopteerd of de overeenkomst worden beëindigd.

Boeren sluiten een overeenkomst met StiM over maatregelen ter verduurzaming van het bedrijf.

De eerste en volgende f 100,-

In de adoptieovereenkomst is opgenomen dat u StiM machtigt tot het jaarlijks innen van de f 100,-. Door de betaling heeft en houdt u het recht tot adoptie van een koe. Wij doen ons best iedereen binnen drie maanden van een adoptiekoe te voorzien. Lukt dit in een enkel geval niet, dan maken wij met u een afspraak voor een later tijdstip of u ontvangt het geld retour. De f 100,- komt geheel ten goede aan de boer van de geadopteerde koe. Het bedrag wordt overgemaakt op de rekening van de boeren binnen een maand nadat zij hun bedrijfsprospectieven hebben vastgesteld.

In de zomer van 2002, 2003 enz. wordt de tweede en volgende f 100,- van uw rekening afgeschreven.

De extra kosten waar wij als Stichting Milieubewustzijn (StiM) voor staan, worden niet onttrokken aan de f 100,- die burgers voor hun koe betalen. Wij doen ons best deze kosten door middel van fondsenwerving te dekken. Maar ook u kunt ons helpen door een donatie op rekeningnummer 39.82.47.943 t.n.v. StichtingMilieubewustzijn te 's-Graveland, o.v.v. Donatie adopteer een koe.

Een adoptiekoe bij elkaar sparen

Op Koninginnedag heeft een groep kinderen in Maarssen geld verdiend door anderen in de gelegenheid te stellen voor f 2,50 ezeltje te rijden, T-shirts en tassen te verkopen, voorzien van een koe en 'HELP' en limonade te schenken uit een handgemaakte koe. De actie, die was opgezet voor de boeren en hun koeien, viel in zo goede aarde, dat veel mensen een dikke fooi gaven. Bij het geld tellen aan het eind van de dag kwam in totaal f 900,- op tafel.

Door te loten konden Charlotte Vollenbrock, Carolina Cirkel, Denise de Buijn, Eva Kuylenburg, de zusjes Christine en Amy Kaboord en de families Messie, Van Beusekom, Beelen en v.d. Zijden samen 9 koeien adopteren.

Deze eerste negen geadopteerde koeien staan op het bedrijf van Dirk en Angelina Boogaard in Groenekan.

Op een feestelijke woensdagmiddag kwamen de grote en kleine adoptievrienden een eerste kijkje nemen bij 'hun' koeien.



Kennismaken met de adoptiekoeien in Groenekan.

Reacties

- “Leuk initiatief. Wil ik graag aan meedoen, maar ... ik zit ver weg. Is het mogelijk om via E-mail met de boer te communiceren en een foto te ontvangen? Ik kan hier verdere sponsors zoeken binnen de Nederlandse Vereniging”. Na een positieve mail terug laat hij weten: “als de adoptie rond is, zal ik een artikel schrijven voor ons maandblad de “Hollandse Nieuwe”, die in Hong Kong uitkomt. Wie weet wat een reacties daarop volgen! Veel succes verder”.
Hans

- “Geachte boer, boerin,
Wij, als stadse lui voor de meeste agrariërs, hebben de stoute schoenen aangetrokken en een koe geadopteerd. Waarom? Om sowieso een beetje contact met de natuur te hebben en om een echte Hollandse koe te 'bezitten'. Wij willen de boeren steunen in hart en nieren. Zelf woon ik met mijn vrouw op een flat. Ik hoop dat nog veel meer Rotterdammers een koe gaan adopteren. Sterkte!” Peter

- “De actie Adopteer een koe komt mij buitengewoon sympathiek voor. Wat mij echter onaangenaam trof was het plaatje van de onthoornde koe. Koeien onthoornen is een ernstige aantasting van de lichamelijke integriteit van het dier. Door gebruik te maken van zo'n plaatje lijkt het de gewoonste zaak van de wereld om weerloze dieren

hun horens te ontnemen. Ik hoop oprecht dat u mogelijkheden mag vinden om het beeld wat nu ontstaan is bij te stellen” A. Jonker

Wij zijn het met u eens en hebben het beeld bijgesteld. Op de boerenbedrijven treffen we adoptiekoeien met en zonder horens aan. De boeren gaan deze discussie niet uit de weg en de KOEVOET ook niet. We komen erop terug. StiM

- “Hallo, ik (een dochter van een boer) vind deze actie best goed, maar als boer ben je gewend dat je zelf alles over je bedrijf te zeggen hebt. Als mensen nu koeien adopteren, moet dan alles met die mensen overlegd worden? En als je het dan niet met elkaar eens bent? Op zich vind ik het fantastisch dat er eindelijk een actie is voor de 'slachtoffers' van de MKZ-virus. Wij hebben al 1500 liter melk moeten laten weglopen en leiden in deze tijd een abnormaal leven.” Ellen

Uw reactie bereikte ons net na de start van de actie. Voorop staat dat u baas bent en blijft over uw eigen bedrijf. Door het opstellen van het bedrijfsprofiel en bedrijfsperspectief ontstaat duidelijkheid over de na te streven doelen. Die zullen geen tegenstrijdigheid bevatten. Burgers kunnen daar natuurlijk wel vragen over stellen. StiM



Een koe adopteren in de winkel

Versillende organisaties, zoals de Body Shop, ondersteunen het initiatief 'Leef mee met de boer en adopteer een koe'. De Body Shop heeft dierenwelzijn en gezonde producten hoog in het vaandel staan. In de winkels liggen informatiemateriaal een aanmeldingsformulieren waarmee u een koe kunt adopteren. Zo helpen de winkels van de Body Shop ons.

Regionaal denken en doen

Maatschappelijk verantwoord consumeren? Hoe en voor wie? Welke enthousiaste lezer (liefst omgeving Leiden) wil met mij meedenken om te komen tot een soort 'burgerwacht'. Een nog op te zetten netwerk als stimulans voor moderne burgers in een bepaalde regio die bewust willen omgaan met vleesconsumptie maar niet 'kunnen' door de welbekende spagaat van werkdruk en gezinnen? Graag reactie naar Froukje Idema: pechtold@xs4all.nl

Op bezoek bij de boer

Nadat de beslissing is genomen een koe te adopteren en het adoptieformulier is verstuurd, wil iedereen zo snel mogelijk op bezoek bij zijn/haar boerenbedrijf en de eigen koe. Maar zo snel gaat dat niet. Op het ogenblik zijn wij al wel bezig de bedrijven te bezoeken waar de adoptiekoeien verblijven. Wij maken kennis met de boer en boerin en stellen met hen een bedrijfsprofiel op. Dat profiel zegt iets over de bedrijfssituatie op dit moment. Het geeft bijvoorbeeld de mate van duurzaamheid aan. Ook vragen wij de boeren naar de stappen die zij denken te nemen om tot een duurzamer bedrijfsvoering te komen. Dat wil zeggen: denken zij dat hun bedrijf ecologischer, economischer en socialer (voor mens en dier) ingericht kan worden. Wij maken daar nog geen afspraken over. In het najaar gaan de boeren dat zelf doen op een speciaal voor hen te organiseren boerendag. Daar stellen zij hun zgn. bedrijfsprofiel vast, voor resp. het eerste, het tweede en het derde jaar. Daarbij moet per bedrijf worden nagegaan met welke stap(pen) het grootste milieuresultaat te boeken is. De eerste 100 gulden die binnenkomen, kunnen bij deze stap een steuntje in de rug zijn.

Van de boeren die wij spreken krijgen wij te horen hoe goed het hen doet dat zoveel burgers met hen meeleven. Velen verheugen zich op het moment dat zij de 'adoptievriend(inn)en' kunnen ontvangen. "Dan is het leuk om de verjaardagen te vieren van de geadopteerde koeien", bedacht een boerin spontaan. Een ander: "ik heb niet van elke koe afzonderlijk een foto, maar we kunnen met degenen die een koe hebben geadopteerd een fotomiddag organiseren". Soms is er enige terughoudendheid: "in de kaasmakerij moeten we zo hygiënisch werken om aan de voorschriften te voldoen, dat het eigenlijk niet mogelijk is om daar mensen te laten meekijken".

Door de maatregelen als gevolg van het MKZ-virus wij nog niet bij alle boeren op bezoek geweest. De bedrijfsbezoeken zullen dan ook tot in de zomer doorgaan.

We willen de burgers echter niet zo lang laten wachten.

Na het ondertekenen en terugsturen van de adoptieovereenkomst komt de adoptie tot stand. Met de boeren waar wij nog niet op bezoek zijn, voeren we alvast telefoongesprekken om gezamenlijk tot de conclusie komen dat we op één lijn zitten.

Vrijwilligers

De Koevoet zoekt extra vrijwilligers om de volgende nummers verzendklaar te maken.

Heeft u gelegenheid om een dag(deel) naar 's-Graveland te komen?

Ruim een week tevoren nemen wij contact met u op.

Bel, mail of fax ons! Wij heten u van harte welkom en maken er een gezellige bijeenkomst van.

De reiskosten worden vergoed. Wim Bos



Op bezoek bij de stadsboerderij in Almere.

Profiel

Tijdens ons bezoek aan de boerenbedrijven stellen wij met de boer een globaal bedrijfsprofiel op. Daarbij stellen wij de boer en boerin vragen over:

- producten die het bedrijf binnenkomen, zoals bestrijdingsmiddelen en diervoer,
- producten die het bedrijf verlaten, zoals zuivel en vlees, maar ook mest,
- dierenwelzijn: huisvesting van koeien en kalfjes, voorkomen en behandelen van ziektes,
- aandacht voor vogels, planten, vlinders e.d.,
- aandacht voor het landschap en de ondergrond,
- recreatiemogelijkheden,
- welzijn van de familie,
- de bedrijfsonderdelen die zij zelf het liefst anders zouden willen en wat daarbij de beperkingen zijn.

Koeboek

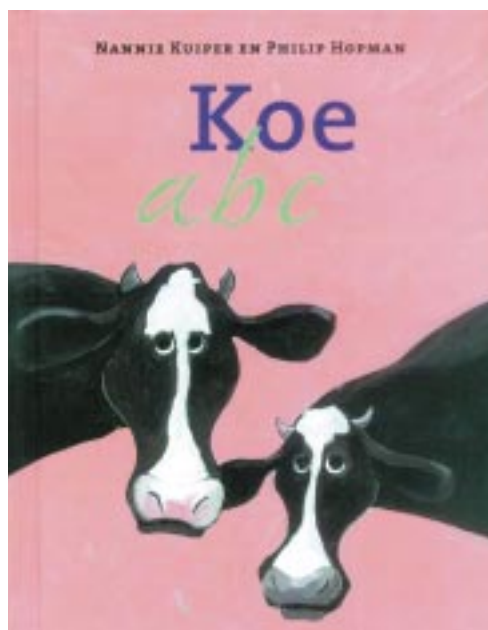
De in Kootwijkerbroek opgegroeide kunstenaar Agnita Ratelband-Prins maakte samen met Hans Offringa een 50 pagina's tellend prentenboek. Daarin wordt op humoristische wijze de geschiedenis van de koe opgetekend. Het boek is verkrijgbaar in het Nederlands, Engels en Fries. Een tientje van elk verkocht boek gaat naar de landelijke actie 'Geef de MKZ-boeren toekomst'.

Het Koeboek kost f 29,95 excl. verzendkosten en wordt uitgegeven door Gopher Publishers in Groningen: 050-3657272.

Van gangbare tot duurzame boerenbedrijven

Er bestaan grote verschillen per boerenbedrijf. Een groot aantal heeft een begin gemaakt met verduurzaming: het nemen van maatregelen om ecologischer, socialer en toch economisch te produceren. Het ene bedrijf is daar verder mee dan het ander. Daar is altijd een reden voor. Het antwoord op de laatste vraag die wij aan de boer stellen, geeft vaak duidelijk aan waarom er geen (verdere) maatregelen ter verduurzaming zijn genomen. Eén van de redenen is een tekort aan (betaalbare) grond en een te beperkt aantal rechtstreekse klanten. Een andere reden is het (financiële) risico bij verandering.

Iedere boer weet zelf het beste waar de grootste milieuwinst te halen valt. We spraken een boer die het plan heeft een aantal varkens te gaan houden om zijn melkoverschotten op een goede manier kwijt te raken. Toch ligt het behalen van milieuwinst niet altijd even eenvoudig. Daarom het initiatief om boeren voor regionale Boerendagen uit te nodigen om elkaar te vertellen wat zij op milieugebied willen, wat ze al doen, met welke ideeën ze rondlopen en hoe ze het beste de volgende stappen kunnen nemen. In overleg met elkaar en met ons stellen zij hun bedrijfsperspectief vast. Voor boeren geldt immers hetzelfde als voor burgers: ieder heeft de ander iets te bieden en van de ander iets te leren.



Koe ABC

Uitgeverij Pyramide brengt in samenwerking met de Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren een 'Dieren ABC' uit. Behalve het 'Koe-ABC' zijn dat het Varken ABC, Konijn ABC en Kip ABC. Hierin brengen schrijfster Nannie Kuiper en illustrator Philip Hopman ode aan de koe, het varken, het konijn en de kip. Spelenderwijs leren kinderen zo meer over de dieren en het alfabet. De prijs bedraagt f 14,90 per deel.

Gedicht

Onderstand gedicht ontvingen wij zowel per post als per mail van twee adopterende burgers.

Ik ben een koe
Melk geven is wat ik doe
Vele liters op een dag
Dat deed ik met een lach.

Zeker, ik had een heel goed leven
Alleen maar door wat melk te geven.
Voor de rest was ik helemaal vrij
En liep 's zomers gezellig in de wei.

Natuurlijk, ook mijn boer wilde productiviteit
Dus gaf ik gewoon wat meer melk dan onze geit
Ook heb ik wel eens staan jokken
En pikte dan stiekem wat van de bokken.

Maar nu, nu moet ik dood
Want Nederland is in grote nood
Jullie geld is in het geding
Opeens gaat alles om de ping.

Dus met duizenden gaan wij eraan
Alleen maar omdat we op twee hoeven staan
En van een virus worden verdacht
Wie had dat nu van jullie verwacht?

Misschien wil ik ook niet meer leven hier
Want ik ben een respectabel dier
Ik werkte veel harder dan jullie hond of kat
Nee, eigenlijk ben ik jullie helemaal zat.

Morgen komen ze, dat is voor mij de dag
En ik verlaat hem toch wel met een lach
Even een spuitje en weg ermee,
Want ik ben maar VEE volgens de EEG.

Als ik was geboren als kat of hond,
Mocht ik blijven leven, ziek of gezond
Maar ja, ik ben alleen maar een koe
En melk geven is wat ik doe.

Bertha III



*De van oorsprong
Italiaanse koeien
op de stadsboerderij
in Almere.*