



Koevoet

Eerste jaargang nr. 4, december 2001

Vlak voor Kerst organiseert de Europese Commissie een conferentie over het nonvaccinatiebeleid. De onderzoeksgroep van de Europese Commissie voor de bestrijding van mkz adviseert een onlangsontwikkelde test te gaan gebruiken, die het mogelijk maakt mkz-gevaccineerde en mkz-geïnfekteerde dieren te onderscheiden. Wat zou het een goede kerstboodschap zijn als er weer gevaccineerd mocht worden!

In Nederland bracht LTO (Land en Tuinbouw Organisatie) in oktober de beleidsvisie 'De boer natuurlijk' uit. Volgens LTO is de boer onmisbaar voor het creëren van een aantrekkelijk buitengebied. Boeren zouden zich nog meer moeten richten op groene diensten, zoals een gevarieerde natuur, een aantrekkelijk landschap, schoon drinkwater, duurzame energie, rust en ruimte. De land- en tuinbouw zou dus behalve voedsel produceren ook natuur en landschap kunnen beheren en maatschappelijke functies vervullen op het gebied van recreatie, educatie en zorg. Multifunctionele landbouw heet dat.

Voor de veranderingen die LTO voorstaat is behalve de inzet van de boeren ook steun nodig van burgers en overheid.

Colofon

De Koevoet is een uitgave van 'Leef mee met de boer en adopteer een koe', een initiatief van Stichting Milieubewustzijn, Noordereinde 56, 1243 JJ 's-Graveland.

Websites: www.adopteereenkoe.nl

www.adoptacownow.org

www.milieubewustzijn.nl

E-mail: reactie@adopteereenkoe.nl

Fax: 035 - 6559360

Tel. 035 - 6559359

Banknr. 540227013

Daartoe wil LTO twee nieuwe organisaties oprichten: Platteland BV en de Vereniging Vrienden van het Platteland. De eerste zou zich vooral bezig moeten houden met verduurzaming en nieuwe initiatieven, bij de tweede kan iedereen zich aansluiten die het platteland een warm hart toedraagt.

De vele adoptievrienden onder ons zullen dit gedachtengoed delen. Bij 'Adopteer een koe' zijn de ideeën achter beide organisaties immers samengevoegd: het verduurzamen van de bedrijfsvoering en het verbinden van boeren en burgers. Juist degenen die het platteland een warm hart toedragen zijn belangrijke gesprekspartners van een boer.

Op de 4e Boerendag die onlangs werd gehouden zei een Brabantse boer nog: "de burgers houden me scherp; ze stellen vragen over dingen die ik vanzelfsprekend vind, maar die dat niet altijd zijn".

Eigenlijk is multifunctioneel gebruik van het landelijk gebied al erg oud. Wat dacht u van de kerststal? En van de kribbe, de voederbak voor de dieren. Trouwens lijkt die os in de kerststal niet een beetje op onze adoptiekoe?

Met dit vredige beeld wensen we u een fijne Kerst toe en alle goeds voor 2002!

Postcode	Locatie Website	Adoptie-ruimte	Volgende Boerderijdag*
1218	Hilversum in voorbereiding		
1358	Almere www.kemphaan.nl	ja	20-4
1383	Weesp		6-4
1411	Naarden	ja	26-1
1562	Midden Beemster		23-3
1679	Midwoud		23-3
1774	Slootdorp	ja	23-3
1934	Egmond a/d Hoef	ja	
2064	Spaarnwoude		
2261	Bergambacht		
2381	Zoeterwoude		12-1
2481	Woubrugge http://communities.mns.nl/davevansanten		13-4
3373	Hardinxveld		
3461	Linschoten		23-3
3471 BN	Kamerik, Kastelijn	ja	
3471 GX	Kamerik, Van der Laan http://home.planet.nl/~veraa0037		3-2, 11.00 uur
3474 JH	Zegveld, De Vink	ja	
3474 KW	Zegveld, Spruit		
3737	Groenekan		
3752	Bunschoten www.eemlandhoeve.nl		2e helft april
3755	Eemnes		16-3
3882	Putten website in voorbereiding	ja	6-4, 13.00 uur
4117	Erichem www.cvdeerp.nl	ja	half mei
4225 PE	Noordeloos, De Jong		27-4, 14.00 uur
4225 SK	Noordeloos, Bouwman	ja	
4714	Sprundel	ja	12-1
4924	Biesbosch	ja	
5469	Erp	ja	
5674	Nuenen		
5843	Westerbeek		
6621	Dreumel http://home.wxs.nl/~vinkev/westerkloeke.html	ja	
6641	Beuningen	ja	
6658	Beneden Leeuwen		
6708	Wageningen		
7115	Winterswijk	ja	
7396	Terwolde	ja	10-3
7397	Nijbroek in voorbereiding	ja	23-2
7481	Haaksbergen	ja	
7495	Ambt Delden		
7722 JT	Dalfsen, Jalink		18-5
7722 XK	Dalfsen, Scholten		23-3
7739	Vinkenbuurt www.de-schans.com	ja	11-5
7938	Nieuw Balinge		23-3, 13.30 uur
8061	Hasselt	ja	15-12
8701	Bolsward http://communities.mns.com/brandsmaadoptereenoe	ja	
8862	Harlingen www.waddenzuivel.nl	ja	half april
9025	Bears		
9067	Roodkerk		
9203	Drachten http://homepages.agroweb.nl/durk em, http://ekozeuivel.netmenu.nl/durk		23-3
9289	Dogeham www.hamstermieden.nl		16-3

Nu weer volop adoptiekoeien!

Ruim 1700 koeien van 50 boeren zijn nu geadopteerd! Het gaat om uiteenlopende soorten, van de oer-Hollandse Zwartbonte koe tot Schotse Hooglanders, van Belgische dikbilkoeien tot het zeldzame Brandrode ras. Veel boeren hebben ook iets speciaals: een zorgboerderij, een camping, een winkel, een hondenkennel, paarden, schapen, varkens, herten, pluimvee, bijen, gewoon te veel om op te noemen. Helaas hebben niet alle burgers die in het voorjaar hebben ingetekend, ook daadwerkelijk een overeenkomst en machtiging opgestuurd. Wij hebben na herhaalde oproepen besloten deze "impulsbeslissers" uit ons bestand te verwijderen. Tegelijkertijd is het aantal deelnemende boeren gegroeid. Wij kunnen dus weer volop 'burgers naar de boer en boeren naar de burger brengen'!

Bij zo'n 30 bedrijven zijn nu de meeste koeien geadopteerd en 20 bedrijven hebben nog volop adoptieruimte. Samen met de Boerderijdagen en de websites staan ze vermeld in het overzicht. Inmiddels heeft een (groot) aantal nieuwe boeren en boerinnen zich al weer aangemeld voor het komend jaar. Zij worden eerst uitgenodigd voor een Boerendag.

Per jaar zijn vier instroommomenten voor nieuwe adoptiekoeien: 1 september, 1 december, 1 maart en 1 juni. Voor u als burger betekent dit dat uw betaling vanaf dat moment ingaat en voor u als boer dat de koe vanaf dat moment wordt betaald.

Als de koe doodgaat ...

Op een boerenbedrijf is altijd een natuurlijke aanwas van jongvee. Melkkoeien moeten bijvoorbeeld elk jaar kalven om melk te kunnen blijven geven. Alleen al vanwege ruimtegebrek is de boer genoodzaakt zo nu en dan dieren af te voeren. Alle adoptievrienden zullen op enig moment hiermee te maken krijgen.

Natuurlijk is er meestal sprake van een keuze en de boer of boerin kan u zeker uitleggen waarom op dit moment 'uw' adoptiekoe aan de beurt is. Vaak kan de boer u een andere koe op het bedrijf ter adoptie aanbieden. Daarvoor hoeft u niet opnieuw f 100,- te betalen.

* Staat de Boerderijdag van uw bedrijf niet vermeld, dan kunt u het beste rechtstreeks contact opnemen met uw boer.

Communicatie belangrijk

Hoe moeilijk het soms ook is om te vertellen, de adoptievrienden moeten natuurlijk weten dat 'hun' koe is overleden of naar de slacht gaat om een bepaalde reden. Het is gebeurd dat pas op een Boerderijbezoekdag bleek dat de adoptiekoe niet meer op het bedrijf verbleef. Overkomt dat een gezin met kinderen, dan is dat vaak een drama. Veel adoptievrienden voelen zich verbonden met 'hun' koe. Een telefoontje of briefje naar de adoptievrienden met tekst en uitleg kan onbegrip wegnemen.

Wim Jalink uit Dalfsen stuurde de adoptieouders een brief:

“Ik heb slecht nieuws over Jetje 88. Ze moest eigenlijk binnenkort kalven maar ze blijkt gust te zijn. (niet drachtig). Aangezien ze al veel jaren melk heeft gegeven en haar productie nu laag is, wordt ze verkocht. Volgende week woensdag gaat ze weg.

Aankomende Zaterdag 24 november komen nog een paar mensen op bezoek die de vorige Boerderijdag verhinderd waren. Jullie zijn dan ook van harte welkom vanaf 15.00 uur.

Als jullie vragen hebben, kun je me altijd mailen. Het is mogelijk een kleindochter van Jetje te adopteren want haar dochter Jetje 95 heeft op 5 oktober gekalfd”.

Koos en Monique van der Laan uit Kamerik schreven hun adoptievrienden:

“Op 25 september is voor ons een hele speciale koe, Jans 15, overleden. Jans is hier op de Beekhoeve geboren en heeft er 19 jaar rondgelopen. Voor een koe is dat is een hele leeftijd. De gemiddelde leeftijd van een koe in Nederland is zo'n 5 jaar. De laatste 3 jaar heeft Jans geen kalf meer gekregen en gaf dus ook geen melk meer. De 3 jaar daarvoor kreeg ze steeds een kalftweeling. Nu was ze dus gepensioneerd. Voor de adoptievrienden die 22 september geweest zijn, hebben we geprobeerd Jans naar het hek te halen, maar dat lukte niet omdat ze achteraf gezien al te zwak was om te lopen. De adoptievrienden van Jans 15 hebben gelukkig weer een kalfje kunnen adopteren”.



Jans 15 met een feesthoedje op haar 19e verjaardag, samen met boer Koos van der Laan

Koeien helpen arme gemeenschappen op weg

Wereldwijd neemt het besef toe dat diervriendelijk, ecologisch, economisch en sociaal verantwoord boeren van groot belang is voor de duurzaamheid van boerenbedrijven. Stichting Heifer Nederland is een ontwikkelings Samenwerkingsorganisatie die boeren in ontwikkelingslanden op deze manier steunt bij het opbouwen van een zelfstandig bestaan.

De projecten

Stichting Heifer Nederland is lid van een internationaal netwerk dat sinds 1944 in vijftien landen actief is. Heifer opereert dankzij de steun van zowel particuliere als institutionele donateurs en vrijwilligers.

Projectgroepen in Afrika en in Centraal-/ Oost Europa leren hoe zij duurzaam kunnen boeren zonder het milieu daarbij te schaden. Als zij voldoende voorbereidingen hebben getroffen, ontvangt iedere boer(in) een koe of een ander dier dat het meest geschikt is voor lokale behoeften en ecologische omstandigheden. Een koe voorziet een arm gezin van voedzame melk, mest voor gewassen en extra inkomen uit de verkoop van kalveren.

Sociale betrokkenheid

Heifer koeien zijn geen gift, maar een Levende Lening. Het ontvangende boerengezin tekent een contract, waardoor zij zich verplicht de eerste nakomelingen en de verworven kennis door te geven aan een volgend gezin in de groep.

Op deze manier blijft het goede resultaat zich steeds weer herhalen. Sociale betrokkenheid tussen de boeren staat hoog in het vaandel: arme gezinnen werken samen en leggen verantwoording af aan elkaar, terwijl zij een zelfstandige toekomst opbouwen.



In Lushnja, Albanië, presenteert de dochter van een deelnemend boerengezin de nakomeling van haar Heifer koe. Na jaren van training en hard werken kunnen de trotse boerengezinnen hun Levende Lening doorgeven. Deze gelegenheid wordt dan ook met plechtige ceremonies en uitbundige feesten gevierd.

Stichting de Leemweg, rundveeopvangtehuis

Een klein aantal Nederlandse koeien, kalfjes en stieren komt nooit in het slachthuis terecht. Stichting De Leemweg heeft als doel hen een rustige oude dag te gunnen.

Soms worden dieren geschonken nadat ze zijn ontsnapt uit het slachthuis en iemand ze heeft vrijgekocht. Of ze worden afgedankt wegens vruchtbaarheidsproblemen of een genetische afwijking.

Bert Hollander, oprichter van het opvangtehuis, zorgt samen met een groep deskundige vrijwilligers iedere dag voor de dieren. De 20 dieren beschikken over 3,5 ha weiland en de stal waarin ze verblijven wordt constant aangepast. Door recente uitbreiding is nu ruimte voor 20 extra koeien.

Een koe, stier of kalfje adopteren kost f 275,- per maand inclusief medische kosten.

Inlichtingen: Stichting De Leemweg, staladres: Leemweg 81, 8389 TL Zandhuizen, tel. 0561-433811.

Vlees van 'blijke koeien'

Tineke van den Berg en haar man hebben een veehouderijbedrijf in Almere, dat in alle opzichten 'groen' te noemen is. Sinds haar 18^e is Tineke vegetariër, maar de laatste jaren eet ze weer vlees. Rundvlees, om precies te zijn, afkomstig van de koeien van hun eigen bedrijf.

"Ik ben gestopt met vlees eten, omdat ik het niet eens was met de levensomstandigheden van dieren in de intensieve veehouderij", vertelt ze. Zodoende bestel ik sinds mijn 18^e in een restaurant altijd een vegetarische maaltijd. Dat stond - zeker in de begintijd - meestal niet op de kaart. Het werd dus vaak een gebakken ei. Maar ik voelde me heel goed bij het stellen van zo'n daad."

Sinds zes jaar verkopen Tineke en haar man vanuit hun 'stadsboerderij' rundvlees van eigen slacht. Het vlees is bijproduct; de koeien zijn er in de eerste plaats om mest te produceren voor het akkerland.

"We brengen onze koeien zelf naar een kleine slachter op de Veluwe. Koeien zijn weliswaar geen huisdieren; toch is het moment van afscheid nemen altijd weer even moeilijk." Voor het dier ligt dat anders, denkt ze: "Als je fatsoenlijk en zorgvuldig met ze omgaat, beseffen koeien niet dat het om hun laatste uren gaat. Ik vind het dan ook niet 'zelig' om een koe te slachten. Iedereen gaat dood, dat is de natuurlijke loop der dingen. Ik ben dankbaar voor wat het dier mij gegeven heeft, en ik weet dat ik mijn best heb gedaan. Dan mag ik ook van het vlees genieten." Producten van hun eigen slacht eet Van den Berg daarom wel. "Ik kan daar helemaal vrede mee hebben, omdat ik zeker weet dat het 'blijke koeien' waren."

'Eet rechtstreeks van de boer'

Een aantal 'Adopteer een koe'-boeren verkoopt het vlees van eigen koeien, varkens, schapen, herten, enz. aan huis of wil daarmee gaan starten. De vragen die dan opkomen zijn: hoe interesseer ik de adoptievrienden, hoe bouw ik de klantenkring verder uit, hoe krijg ik een gegarandeerde afzet op bepaalde momenten in het jaar, hoe ga ik dat organiseren en administreren, enz.

Deze vragen komen aan de orde op de introductiedag 'Eet rechtstreeks van de boer' op 22 januari in 's-Graveland. Op deze vooral praktische dag willen wij met name boeren de mogelijkheid geven met elkaar een specifiek plan van aanpak op te stellen. U kunt dan ook kennis maken met de organisatie achter de schermen, de logistiek, het databestand e.d. van 'Adopteer een koe'. De introductiedag vindt doorgang bij minimaal 6 deelnemers en de kosten bedragen f 50,-.

Voor informatie en opgave kunt u contact opnemen met Boris van Oirschot, tel. 035-6559359 of boirschot@milieubewustzijn.nl.

Op haar kerstmenu staan geen overvloedige vleesgerechten. "Juist in deze tijd van het jaar heb ik de neiging om wat soberder te leven, om de kerstgedachte vast te houden. Er zijn immers zoveel mensen die het niet zo breed hebben. Bovendien: wat is er heerlijker dan een eenvoudig sudderlapje met Kerst?"



Gangbaar of biologisch en/of duurzaam ...

In Koevoet 2 schreven we over de doelstellingen van 'Adopteer een koe', n.l. het verbinden van boeren en burgers en het verduurzamen van de boerenbedrijven in economisch, ecologisch en sociaal opzicht. Toch is daarover zo nu en dan misverstand. Twee reacties:

"Indertijd heb ik mij aangemeld bij 'Adopteer een koe' omdat ik ervan uitging dat dit een actie was waarbij boeren die over wilden schakelen naar een meer biologische veeteelt, een steuntje in de rug zouden krijgen. Maar de boer die ik financieel ondersteun niet van plan is over te schakelen naar een meer biologische bedrijfsvoering. Ik kreeg de indruk dat de (sympathieke) boer het meer deed voor die arme stadse lui en wij omgekeerd de gedachte hadden het te doen voor die arme boer".

H.P., Amsterdam

"Ik heb een leuke Boerderijdag achter de rug en 'mijn' koe Mieke bewonderd, maar ik heb me over één ding verbaasd: de boerderij is al lang biologisch. Waartoe dient dan dit initiatief? Ik had begrepen dat mijn geld bedoeld was voor de overgang van bio-industrie naar biologische landbouw (in 3 jaar)".

B.V., Oosterbeek

Verduurzaming onder gangbare boeren

Onder 'onze' gangbare boeren loopt een aantal met plannen rond om te gaan schakelen naar biologisch. Voor melkveehouders duurt de omschakelperiode twee jaar. Zij mogen dan o.a. geen kunstmest meer strooien, waardoor het gras verschraalt en de koeien minder melk geven. Pas na die twee jaar ontvan-

gen zij de verhoging op de melkprijs. Veel boerengezinnen zijn bang die periode van twee jaar financieel niet te kunnen overbruggen naast de andere onzekerheden waar boeren in deze tijd mee worstelen. Het is zo dat boeren die niet kunnen inschatten of ze een stukje verduurzaming van de grond krijgen, een proefjaar meedraaien en daarna de beslissing nemen of ze blijven meedoen met 'Adopteer een koe' of niet. Verduurzaming is een levenshouding en we verwachten dat boeren daar permanent alert op zijn. Boeren die niet van plan zijn om te verduurzamen doen niet mee.

Verduurzaming onder biologische boeren

Ook biologische boeren lopen met allerlei plannen en ideeën rond om hun bedrijf verder te verduurzamen. Verduurzaming gaat n.l. verder dan biologisch! Dat komt naar voren op onze Boerendagen. Daar blijkt ook dat de mogelijkheden en beperkingen per bedrijf verschillen. Daarom zijn we blij met de mix van gangbare en biologische boeren. Ze zetten elkaar aan het denken, geven elkaar over en weer tips en komen bij elkaar op bedrijfsbezoek.

Als boeren de doelstellingen onderschrijven en daar actief mee aan de gang willen, kunnen ze meedoen met 'Adopteer een koe'. Dat geldt voor zowel biologische als gangbare boeren. Het is niet zo dat u beter af bent op juist het ene of het andere bedrijf. Elke deelnemende boer kan u uitleggen waarom hij meedoet het 'Adopteer een koe' en op welke manier hij bezig is met beide doelstellingen.

Er is overigens een aantal boeren dat een deel van de f 100,- die zij per koe per jaar ontvangt weer aan ons terugstort als gift. En wij kunnen dat geld goed gebruiken!

Op de uiterwaarden van de Waal lopen de Brandrode koeien van de Biologische Natuurboerderij 'Aan de Dijk'.



Bedrijfskringlopen

In Koevoet 3 deden wij een oproep aan de boeren om te laten weten in hoeverre op het bedrijf sprake is van integratie tussen veehouderij en akkerbouw en van kringlopen. Worden op het bedrijf voedergewassen verbouwd, bestemd voor de eigen dieren, terwijl de mest van de dieren weer op het eigen land wordt gebruikt? En in hoeverre hebben bedrijven dichterbij of verder weg met elkaar overeenkomsten gesloten en worden grondstoffen en producten wederzijds uitgewisseld?

Een reactie van De Terp in Erichem, Betuwe:

Vleeskoeien en pompoenen

In 17 jaar groeide het biologisch landbouwbedrijf De Terp in Erichem van één hectare tuinbouw naar 90 hectare gemengd bedrijf: akkerbouw en veeteelt. Het bedrijf heeft een gesloten karakter en is bijna zelfvoorzienend door gebruik van eigen mest en voedergewassen. Mais, graan en gras-klover worden zelf geteelt en gevoerd aan het vee. En de mest met het stro uit de open potstal gaat over het bouwland. Al het vee wordt geboren op het eigen bedrijf en blijft daar tot ze rijp voor de slacht zijn. Naast de 85 Blonde d'Aquitaine koeien zijn er ook kippen en een paar varkens.

Grootste bron van inkomsten vormt de biologische verbouw van pompoenen, die vooral worden verkocht aan Nederlandse supermarkten en aan het buitenland. "Om te overleven moet je creatief zijn. Door onze pompoenverkoop kunnen we het gemengde karakter van het bedrijf in stand houden", zo stelt boer Jeroen Robbers. "En ons vlees verkopen we zoveel mogelijk rechtstreeks aan de mensen. Dat doen we vanwege de verdienste en om de mensen bij de gang van zaken op de boerderij te betrekken. We zijn nog op zoek naar 200 nieuwe vleesklanten". De Boerderijdag op De Terp was een goed voorbeeld van het kleiner maken van de afstand tussen burgers en boeren.



De koeien van 'De Terp' eten hier gehakselde pompoenen. De beschadigde pompoenen worden fijngemalen en aan de runderen en varkens gevoerd als extraatje in de wintertijd.

De WLTO, Westelijke Land- en Tuinbouworganisatie, geeft de **Platteland agenda 2002** uit, die boordevol ideeën staat om te genieten van het Noord- en Zuid-Hollandse land. Het is dan ook tegelijkertijd een reisgids voor alle seizoenen. De agenda wijst de weg naar ruim 100 bedrijven die klaar staan met streekproducten of accommodatie, en naar plekken waar te genieten valt van natuur en landschap. De agenda kost f 25,- / 11,34 Euro (f 20,- / 9,08 Euro voor WLTO-leden) en is te bestellen door storting op banknr. 161375502 t.n.v. WLTO te Haarlem, o.v.v. Platteland agenda.



StiM

Adopteer een koe is begin april, midden in de MKZ-crisis, ontstaan. Drijvende kracht achter het project is Stichting Milieubewustzijn, Centrum voor Co-creatie. StiM is een particuliere stichting met als doelstelling: het bevorderen van de harmonie binnen de mens, tussen mensen onderling en tussen de mens en zijn omgeving, het milieu. Als netwerkorganisatie van pioniers is StiM nu 11 jaar een voedingsbodemp voor veelbelovende nieuwe ideeën die worden uitgewerkt tot een concreet product. U kunt daar meer over lezen in de StiM-nieuwsbrief die elke 3 maanden verschijnt. 'Adopteer een koe' is op dit moment één van de grote projecten. Benieuwd? Vraag een proefnummer aan per mail info@milieubewustzijn.nl, telefonisch 035-6559359, of via de site www.milieubewustzijn.nl.

Vaste Vrijwilligersdagen

Om het 'Adopteer een koe'-werk leuker, efficiënter en goedkoper te maken, doen wij regelmatig een beroep op vrijwilligers. Om te helpen met vouwen en verzenden, met nieuwe gegevens invoeren in de computer, enz. Wij willen deze bezigheden gaan concentreren op vaste dagen. Voor 2002 zullen de vrijwilligersdagen vallen op de 3^e dinsdag van de maand, dus op 15 januari, 19 februari, 19 maart, 16 april, 21 mei, 18 juni, 20 augustus, 17 september, 15 oktober, 19 november en 17 december.

U kunt zich voor één of meerdere dagen/dagdelen opgeven. Wij brengen met elkaar een inspirerend aantal uurtjes door in een schitterende omgeving. De lunch krijgt u aangeboden en de reiskosten worden vergoed. Bij opgave ontvangt u een routebeschrijving voor zowel openbaar als eigen vervoer.

Stages en afstudeerplaatsen

Stichting Milieubewustzijn heeft ruimte voor verschillende soorten stagiaires en/of afstudeerders van HBO of universiteit, op het gebied van communicatie, p.r., journalistiek, design, multimedia etc., die praktische ervaring willen opdoen met 'Adopteer een koe', als levend experiment van boeren en burgers die met elkaar, bottom-up, vorm willen geven aan duurzaam samenleven door duurzamer te produceren en te consumeren. Wij hebben al veel ideeën hiervoor, maar heb je een idee dat goed aansluit, laat het ons weten! Het project staat of valt met het enthousiasme van deelnemers, of je nu boer, burger of student bent! Maria van Maanen van de leerstoelgroep Innovatie en Communicatiestudies van Wageningen Universiteit is vijf weken geleden vol enthousiasme als eerste studente begonnen. Ook geïnteresseerd? Laat het ons weten, met een korte motivatie: info@milieubewustzijn.nl.

Koeien voor het onderhoud van mooie landschappen. Hier, in de Biesbosch kunnen Schotse Hooglanders worden geadopteerd!



Afscheid

Tijdens de mkz-crisis kwam ik in dienst van Stichting Milieubewustzijn om 'Adopteer een koe' in de wereld te zetten. Sindsdien is er heel veel werk verzet en lang niet alleen door mij. De meesten van u kennen mij indirect via de Koevoet, sommigen ook meer persoonlijk van de E-mail, de telefoon, de bedrijfsbezoeken of de Boerendagen.

De startfase van 'Adopteer een koe' is nu voorbij en het arbeidscontract loopt per 1 januari af. StiM is zich aan het heroriënteren met het oog op de beperkte financiële middelen en ik wil mijn krachten graag weer op een andere plaats 'in het agrarische' inzetten.

Natuurlijk heb ik ook een adoptiekoe, Atlante 22. Die staat in Haaksbergen, Twente, het gebied waar mijn vader is geboren.

Op de Boerderijdag, een paar weken geleden, vertelde de boer, dat hij gaat bekijken in hoeverre de bedrijfsvoering moet worden aangepast om biologisch te gaan boeren en wat dat zal gaan kosten. Met spanning kijk ik uit naar het resultaat!

Ik hoop dat u als burgers positief blijft meedenken met de boeren en hun bedrijf en dat u als boeren de burgers deelgenoot blijft maken van uw duurzaamheidsplannen, uw plezier in het werk en uw zorgen! Bovenal wens ik u 'allen tezamen' veel adoptieplezier toe!

Annelies Woudstra-Hannink