

# Koevoet

Tweede jaargang nr. 7, augustus 2002

Kleur bekennen. De tijdgeest vraagt er duidelijk om, ook in de landbouw, ook in adopteer een koe. Het slechte landbouwnieuws van deze zomer is dat de "destructie" van tienduizenden met het anticonceptie-hormoon MPA besmette varkens is begonnen, als waren het tomaten (en dat is ook al zonde). Feitelijk lijkt er dus niets veranderd: wéér een ringvaccinatie net als vorig jaar tijdens de MKZ.

Het goede nieuws is dat nu eens een bedrijf, Albert Heyn, stelling heeft genomen tegen zo'n kapitaalvernietiging en heeft voorgesteld om het besmette varkensvlees gewoon op de schappen te leggen, wat overigens niet heeft mogen lukken. Zeker nu er onlangs ook weer een mogelijk nieuw geval van MKZ is gevonden roept dit toch wel weer erg de herinnering op aan de MKZ-crisis. Toen mocht het ons als stichting en als Nederlandse samenleving ook al niet lukken om (produkten van) noodgevaccineerde koeien op het bord van de burger te krijgen, hetzij via de schappen, hetzij via rechtstreekse verkoop bij de getroffen boeren.

Velen van de 'adopteer een koe'-achterban zullen overigens vermoedelijk liever (produkten van) een (nood-)gevaccineerde koe nuttigen dan hormoonverrijkt varkensvlees. Zijn wij als 'adopteer een koe'-boeren en burgers klaar voor een volgende MKZ-uitbraak, of wordt het een herhalingsoefening? Hoe zou de rol van de nieuwe landbouwminister daarin zijn? Laten we het bredere perspectief, onze eigen rolverantwoordelijkheid en onze gebundelde kracht hierin goed in focus houden.

Kleur bekennen. Pim van der Wel adoptieouder van Greet 52 uit de stal van Verhoef te Lopikerkapel heeft zijn aquarellen beschikbaar gesteld ter illustratie van deze Koevoet. Meer over zijn kunstwerken vind je op [www.blikopkunst.nl/pimvanderwel](http://www.blikopkunst.nl/pimvanderwel).

## Colofon

De Koevoet is een uitgave van 'Leef mee met de boer en adopteer een koe', een initiatief van stichting Milieubewustzijn en inmiddels gesteund door 100 boeren en 1800 burgers.

Noordereinde 56, 1243 JJ 's-Graveland.

Websites: [www.adopteereenkoe.nl](http://www.adopteereenkoe.nl)

[www.adoptacownow.org](http://www.adoptacownow.org)

[www.milieubewustzijn.nl](http://www.milieubewustzijn.nl)

E-mail: [reactie@adopteereenkoe.nl](mailto:reactie@adopteereenkoe.nl)

Fax: 035 - 6559360

Tel.: 035 - 6559359

Banknr. 540227013



## Burgers en hun veranderende liefde

Vraaggestuurd boeren is tegenwoordig het toverwoord. En dan gaat het om aansluiten bij de vragen die bij de burger of de consument leven. En vaak volgt daar dan verzuchtend achteraan: maar we kennen die burger of consument niet. Gelukkig komen er op dit gebied meer en meer verhalen en feiten los. Denk alleen al aan wat er op de boerderijdagen bij adopteer een koe gebeurt! Daar is de interactie een feit en daar wordt over en weer geleerd (lees hierover meer elders in dit blad, waar het beeldvorming boer-burger rapport van 'onze' Maria van Maanen wordt besproken). Ook Platform Biologica deed weer marktonderzoek onder betrokken biologische consumenten (persbericht 19 juni 2002). Gevonden

werd dat gezondheid de belangrijkste reden is voor aankoop van biologische producten. Een jaar eerder was dat nog het milieu. Bij deze (biologische) doelgroep bleek ook dat de animo om een meerprijs te betalen groot was voor biologische, biologisch-dynamische en fair-trade producten, maar niet voor streekproducten zonder meer. En ook anders dan via onderzoek is af te lezen waar de burger voor gaat. In het eerste jaarverslag van 'bomen voor koeien' dat onlangs deze maand verscheen bleek dat het initiatief inmiddels geleid had tot 20.000 boom-certificaten (zie [www.bomenvoorkoeien.nl](http://www.bomenvoorkoeien.nl)). Niet alleen aandacht voor gezondheid dus, maar ook voor landschapselementen!

## Kleur bekennen

**24 september: De Grote Boerendag "Kleur bekennen"!**  
*Een 'must' voor alle deelnemende boeren, van 10 tot half 4.*

Dit jaar belooft een boeiende en spannende grote boerendag te worden, waarin zelf-evaluatie en kleur bekennen centraal staan. In die zin doet 'Adopteer een koe' niet onder voor wat er in de politiek speelt. Wat is er daadwerkelijk gebeurd op het bedrijf het afgelopen jaar? Haal ik de doelstelling van 'in 3 jaar duurzaam'? Adopteer een koe werkt bij uitstek niet met controle van buitenaf, maar met terugkoppeling tussen boeren onderling en tussen boeren en burgers. En hoe doe je dat op een respectvolle manier zonder elkaar de hand boven het hoofd te houden. Dat is een hele kunst, maar ook juist de expertise van Milieubewustzijn die we graag met jullie verder willen uitbouwen. Kleur bekennen in verbinding (en verduurzaming). Via de burgers krijgen we op het bureau soms terugkoppeling die er niet om liegt en zo nodig gaan wij dan in gesprek, met beiden 'partijen', al werken we bovenal spiegelend, zodat de eventuele problemen opgelost worden tussen boer en burger zelf. Toch heeft dit ook tot een aantal afmeldingen geleid, signalen die soms wat over de burger zeggen, soms wat over de boer, soms wat over de interactie. Signalen die we wel registreren, vooral om in de gaten te houden dat incidenten niet structureel worden. Ook vanuit enkele (biologische) boeren komen kritische geluiden los. Nemen sommige collegaboeren onder ons duurzaamheid niet teveel met een korreltje zout? Het eerste jaar was nadrukkelijk bedoeld als verkenningsjaar, maar nu gaat het om werkelijke betrokkenheid, met het kleurige bedrijfsprofiel (dat in principe iedere boer op een eerste kennismakingsboerendag heeft ingevuld) als vertrekpunt... Voor wie het nog eens na wil zien: het oningevulde bedrijfsprofiel met bijbehorende vragenlijst staat op de website [www.adopteereenkoe.nl](http://www.adopteereenkoe.nl).

Naar alle waarschijnlijkheid wordt deze dag gehouden op de centraal gelegen landbouwuniversiteit in Wageningen of op het Regionaal Onderzoeks Centrum ROC Zegveld met een paar pittige sprekers. Naast zelf-evaluatie is er tijd voor zelf-presentatie middels een poster/fotosessie. Ter voorbereiding wordt iedere deelnemende Adopteer een koe-boer dan ook van harte uitgenodigd om een impressie te geven van zijn of haar bedrijf in woord en beeld op een groot kartonnen vel. Wij verwachten een bijzonder levendige tentoonstelling! Dit kan ook een goed basis zijn voor de 'sprekende' website verhalen die Johan Tesselaar gaat maken (zie elders in dit blad). Het definitieve programma krijgen alle deelnemende boeren die al een eerste kennismakingsboerendag hebben meegemaakt een maand van te voren opgestuurd. Boeren die zo'n eerste dag nog niet hebben meegemaakt of nog geen bedrijfsprofiel hebben ingevuld kunnen nog terecht op de volgende kennismakingsboerendag op 22 augustus. Snel bellen!!!!



## Koe in het nieuws: De Jersey

Naar aanleiding van Koevoet reageerde Dieuwke Schorer-Pama uit Sliedrecht omdat ze het leuk vindt dat iedere koe eens aan bod komt om in de Koevoet te staan. Vooral speciale rassen, schrijft ze zoals de typisch Nederlandse rassen die bijna zeldzaam worden door het inkruisen van de Holsteiner, of ook Jersey en Mont Belardes.

Dieuwke heeft twee koeien geadopteerd. Gea 21 (MRY uit de stal van Bogaard te Groenekan) en Margriet 22.

Over de Jersey schrijft ze het volgende:

De Jersey is een Engels ras en ook zeer eigen met zeer ras-typische kenmerken. Ze heeft een aparte kleur bruin en een blauwe tong. Mijn adoptiekoe Margriet 22 heeft een Jersey als vader.(WO Storm). Deze heeft zijn typische kenmerken aan z'n dochter overgebracht. De boer heeft nog meer koeien laten dekken door deze stier. De meeste kalfjes hebben een bruine kleur en blauwe tong. Het is niet die bruine kleur als bij een zuivere Jersey, maar donkerder. Een beetje te vergelijken met de

kleur bruin die je bij paarden ook tegenkomt. Prachtig! Mooie glans....!

Ze hebben ook een best karakter maar zijn gevoelig voor veranderingen. Dan bedoel ik: Ze zijn zeer mak voor de boer of verzorger. Maar als dezelfde boer/verzorger een biertje (te veel) gedronken heeft, dan blijken ze daar op te reageren..... dat vertelde tenminste de boer van Margriet 22 !! Verder, als ze mak zijn, dan zijn ze het zodanig, dat ze ook écht niet opzighaan. Deze boer is niet van plan om met de Jersey door te gaan, om er in te kruisen. Ik heb deze koeien nog niet aan de melk gezien. Of die melk ook misschien anders smaakt dan van andere koeien? Het zou kunnen, maar dan moet u bij een Jersey houder zijn, die ze al melkt.

Er zijn nogal wat rassen in Nederland. Ook typisch Nederlandse Rassen. Zijn er ook mensen, binnen Adopteer een Koe die Friese Roodbonten adopteren? Zo ja, vertel er eens iets over! Dit is een heel bijzonder ras. Erg zeldzaam. Wees er zuinig op, zou ik zeggen.

## Overzicht boerderijdagen

Met plezier denken we terug aan de spannende

1e Adopteer-een-Koe open dagen vorig jaar september.

Zijn jullie ook benieuwd wat er in een jaar tijd veranderd is?

Hieronder de open dagen voor komend najaar:

de Bont	Sprundel	24-08-2002
Bouwman	Noordeloos	10-09-2002
de Graaff	Mijdrecht	21-09-2002
de Jong	Noordeloos	21-09-2002
de Vink	Zegveld	21-09-2002
Hoefnagel	Beneden-Leeuwen	14-09-2002
Hupkes	Voorst	21-09-2002
Jalink	Dalfsen	02-11-2002
Jansen	Hilversum	05-10-2002
Kastelijn	Kamerik	31-08-2002
Laan	Kamerik	31-08-2002
Lont	Slootdorp	14-09-2002
Mulder	Wythmen / Zwolle	12-10-2002
Overeem	Eemnes	23-11-2002
Saarloos	Drimmelen	07-09-2002
Scholten	Ambt Delden	18-10-2002
Spruit	Zegveld	21-09-2002
Ter Beek	Weesp	07-09-2002
van de Beek	Putten	21-09-2002
van den Berg	Delft	09-10-2002
van de Berg	Almere	22-09-2002
van Dijk	Naarden	31-08-2002
Van Santen	Woubrugge	14-09-2002
Velzebroek	Middenbeemster	07-09-2002



## Ons beeld van de boer

*Het beeld dat wij van anderen hebben, slaat soms van het ene op het andere moment om.*

*Een grappig televisie-interview, een vervelend bericht in de krant, een triest ongeluk of een opvallende prestatie kunnen onze opvattingen flink veranderen. Maar wat is het nou precies dat onze beeldvorming bepaalt? Maria van Maanen, van de Leerstoel Communicatie en Innovatie Studies, Universiteit Wageningen, wijdde er haar afstudeerproject aan.*

*Ze onderzocht de beeldvorming van boeren en burgers in het project Leef mee met de boer en adopteer een koe.*



Johan Tesselaar

Het antwoord dat Maria vond, is eigenlijk eenvoudig (maar da's makkelijk gezegd als je net haar scriptie hebt gelezen): oud of jong - we leren nog elke dag, en elke nieuwe ervaring draagt bij aan de manier waarop we tegen mensen en zaken aankijken. Soms leren we bewust - wie een boerderijdag bezoekt leert over koeien en het boerenbedrijf. Maar ook onbewust doen we kennis op: tijdens zo'n dag leggen onze hersenen allerlei indrukken vast zonder dat we daar moeite voor hoeven te doen. En in een later stadium gebruiken we die bij het bepalen van onze mening.

Eigenlijk, ontdekte Maria, is het niet zo belangrijk wat een boodschap precies inhoudt. Het gaat er veel meer om wat ieder mens afzonderlijk ermee doet. En ze stelde vast dat er veel manieren zijn waarop wij mensen leren.

### Boeren en schippers

De ene mens leert doordat hij associaties legt: zoals de man die opeens de gelijkenis zag tussen de boeren van vandaag en zijn ouders vroeger. Die kregen als schippers te maken met dezelfde soort moeilijkheden als de boeren nu: hun bedrijf moest veel intensiever worden.

Een ander mens leert toetsend: zoals de bezoeker die tientallen jaren geleden voor het laatst op een boerderij was, en nu een totaal andere wereld aantrof dan wat hij in zijn geheugen had.

Weer 'n andere manier van leren is 'sociaal leren'; dan verdiep je je in de belevingswereld van een ander, en vraag je je af of een boer misschien anders aankijkt tegen zaken die voor jou vanzelfsprekend zijn.

En ten slotte is er nog wat de wetenschapper 'ervaringsleren' noemt: wij zouden zeggen 'al doende leert men'. Wie als vrijwilliger een paar dagen meedraait op een boerenbedrijf zal soms heel anders tegenover bepaalde zaken komen te staan...

### Botsing vermeden

Het project *Leef mee met de boer en adopteer een koe* trekt allerlei verschillende mensen. De een wil de boer steunen, de ander doet het om de dieren meer welzijn te bezorgen, en een derde legt de nadruk op verbeteren van de duurzaamheid. Begrijpelijk dus, dat niet iedereen het zelfde beeld heeft van de boeren. 'Botsingen' zijn dan ook beslist niet denkbeeldig. Maar hier bewijzen de boerderijdagen hun nut. Door het directe contact met de boer, zijn dieren en zijn bedrijf, doen we daar allemaal wel nieuwe ervaringen op, en vrijwel iedereen heeft op de een of andere wijze zijn beeldvorming in gunstige zin aangepast. Dat wil zeggen heeft iedereen op een of andere wijze een genuanceerder/ realistischer beeld gekregen van "de boer", en daarmee de kans om de werkwijze van boeren ook beter te begrijpen.

Het project heeft tot doel om de landbouw, en daarmee de samenleving, duurzamer te maken. Als we daar ook verbetering van de beeldvorming toe mogen rekenen, is het project goed op weg om te slagen.

*NB: Het rapport is bij ons te bestellen voor €12,50 (incl. verzendkosten). Maar u kunt het ook gratis downloaden van de website [www.adopteereenkoe.nl](http://www.adopteereenkoe.nl)*

## Agrarisch Cultuurgoed

Een van de boeren waar u een koe kunt adopteren is het bedrijf van de Fam. Hupkes uit Voorst. Een relatief modern melkveebedrijf met een 80 stuks melkkoeien en zo'n 40 stuks jongvee gerund sinds 1981 door Jaap en Marente Hupkes met hun 4 dochters. Met de intrede van de superheffing (quotering van de melk) bleken opbrengsten minus kosten steeds meer onder druk te komen. Reden voor met name boerin Marente om zich 'opgesloten' te voelen. Opgesloten in een productieproces waar zij als individu weinig of geen invloed op had. Kijk naar de economische belangen die er spelen in de landbouwhandel over de hele wereld. Waar geen ruimte leek te zijn voor agrarisch cultuurgoed en duurzame landbouw.

In 1999 was de maat vol voor Marente. Ingeklemd tussen arbeidsdruk, verminderde sociale contacten en een gebrek aan waardering voor het 'boer-zijn' binnen de samenleving ging ze uitkijken naar een baantje buiten het bedrijf. Een jaar later woede de 'gekke koeien ziekte', waarop zij een artikel in de krant schreef 'Gekke mensen'. Daarop kreeg zij enorm veel reacties van zowel boeren, burgers als buitenlui. Er ontstond een vorm van 'netwerkje'. Dat netwerk deed zijn dienst tijdens de gruwelijke MKZ crisis. Het bedrijf van Jaap en Marente bleef gelukkig gespaard hoewel zij wel in het toezichtgebied zaten. Samen met een groep boeren en burgers wist zij 100.000 handtekeningen uit heel Nederland te verzamelen. Maar alle moeite ten spijt, het mocht niet baten hebben. De ruimingen gingen door..... maar ook de creativiteit van Marente.

### Adopteer een Koe

In de tijd van de MKZ-crisis ontwikkelde StiM het initiatief van "Adopteer een koe" en begon marente haar "agrarisch cultuurgoed" (zie ook [www.agrarischcultuurgoed.nl](http://www.agrarischcultuurgoed.nl)).

Een initiatief om een bewustwordingsproces op gang te brengen bij zowel boer als burger waarbij de koe centraal staat. De koe kan niet praten maar voelt wel veel. Daar dit de gasten op haar bedrijf te laten ervaren ontstaat er bodem voor een



duurzame landbouw. Vandaar dat zij samen met haar man hun dieren ter adoptie hebben aangeboden. Ook ontvangt zij bijna dagelijks mensen die lerend-genieten van en over het melkveebedrijf. Kinderen vieren hun 'Partij op de boerderij', ook voor volwassenen is er 'Koe & Kunst' en voor de echte struikers en avonturiers kan men slapen in het *Hooitel* (slapen in het hooi). Daarnaast hebben de Hupkesen boven in hun melkveestal een heuse skybox getimmerd. Alwaar men op 'hoog-niveau' kan genieten, brainstormen, filosoferen of gewoon zitten vergaderen onder het genot van een uniek uitzicht op de koeien en comfortabel meubilair.

### Koe & Kunst

Eens per maand organiseert Marente samen met kunstenaar Ineke Metz (Zutphen) de workshop Koe & Kunst (schilderen tussen de koeien) bij hen op het bedrijf. De deelnemers leren te kijken naar de koeien door de ogen van de boer en die van de kunstenaar. De koe staat daarbij volledig centraal. Er wordt dan ook veel geknuffeld met de dieren. Ineke geeft een kunstbeschuiving middels dia's waarbij diverse stijlen en koeienkunst aan bod komen. In vlotte schetsen gaan de deelnemers dan aan het werk waarna het 'echte' schilderen kan beginnen. Midden tussen de koeien gezeten, 's zomers buiten en 's winters binnen, genieten zowel de mensen als de dieren van deze unieke activiteit. De workshop is bedoeld voor een ieder die iets met koeien heeft, ongeacht zijn of haar leeftijd. De workshop heeft alles in zich om te ontstressen zoals aandacht, ruimte om te genieten, lekkere luchten, koffie, thee en sap en lekkere koeken. Er wordt voor voldoende materiaal gezorgd. Dus geen gesleep met penselen, papier en dergelijke. Dit alles wordt u aangeboden voor de prijs van € 20,- pp. Iedere 3e zaterdag van de maand van 11.00 tot 14.00 uur. Boerderij Noord Empe, Noord Emperweg 1 te Voorst. Opgeven bij Marente Hupkes, telefoon 0575-501397. Op 21 september is ook de boerderijdag en is de workshop voor adoptievrienden gratis! Reeds enkele burgers hebben dieren geadopteerd en onderhouden een levendige relatie met 'hun' koe of kalf. Regelmatig wordt informatie uitgewisseld via de e-mail. Wilt u na het lezen van dit verhaal bij Hupkes een koe adopteren? Laat het ons weten, er zijn nog genoeg adoptiekoeien 'vrij'!

## Een boerderijdag op de Beekhoeve te Kamerik

Op 11 mei was er weer een boerderijdag gehouden op de Beekhoeve van Koos van der Laan en Monique Veraart in Kamerik:

"We zijn met zijn allen de wei ingelopen op zoek naar de koeien. De koeien waren heel rustig en de meeste vrienden hebben hun koe kunnen aaien. Verder hebben we met de adoptievrienden gekeken naar de bestemming van het eerste adoptiegeld. We hebben een roterende borstel voor de koeien gekocht. Het was verbazingwekkend hoe snel de koeien aan die borstel gewend waren. Ze gaan met hun hoofd of rug tegen de borstel aan staan en de borstel begint te draaien. Sommige koeien laten hun kop aan alle kanten door de borstel behandelen, een heel leuk gezicht. De koeien zijn gek van borstelen, een hele harde borstel waarmee je ze over hun rug en vooral staartbeen borstelt vinden ze heerlijk. Namens de koeien bedankt jullie allemaal."



Dit is Desi, mijn adoptie koe. Ik leerde haar kennen toen zij nog maar net geboren was, nu net 2 jaar geleden toen we hoopten dat hij gashoerdrig "De Zonnelloem" in Wintersonnig. Op een vroege morgen stonde ik het lenteloch en heek uit op de twee waar Desi die nacht geboren was. Nog wat onzeker, maar wel nieuwsgierig huppelde ze naast haar moeder.  
In Dag later mocht ik het halve in naam geven en gedurende haar eerste levensweek gaf ik haar melk uit de speenmaat en veel aan - dacht.  
In Jaar later was ik erg blij dat ik haar kon adopteren. Het is zo'n leuke beest! Sinds onze Thunjevahantia zijn we in paar keer bij haar wezen kijken. Op 2 juni waren we er ook, Desi kwam zo op ons af lopen en ik merkte toen dat zij een echte knuffelkoe is! Dat was verrassend! Eind oktober (dan is ze ruim 2 jaar) wordt zij moeder. Leuk hè?! Ik hoop dat Desi nog lang op "De Zonnelloem" blijft.  
Groetjes, Desires van de Beek  
Vielje (gl.)



Verder verhaalt Monique over het bevallen van de adoptiekoeien en haarzelf.

"Er zaten ook een aantal spannende bevallingen bij de koeien gehad die gekalfd hebben. Toch frappant dat je het afkalven van koeien heel anders beleeft nu het afgelopen voorjaar Mijke onze eerste kleine is geboren. Het gaat erg goed met de kersverse ouders en onze prachtige dochter. Ze heeft net een paar huidaagjes achter de rug, ook wel regeldagen genoemd, waarin ze haar moeder aanspoort om meer melk voor haar te maken!"

Tijdens de open dag van de Fam. Lont in Sloodorp vielen de bezoekers met de geboorte van een kalfje letterlijk met hun neus in de boter.

**Met neus in de boter op open dag**

# Mededelingen vanuit StiM (Stichting Milieubewustzijn)

## Adopteer-een-koe Sluitzegels

De sluitzegels die we in de vorige Koevoet (6) toonden zijn goed verkocht. We zijn dan ook erg benieuwd waar ze op zullen duiken. Wilt u ook nog sluitzegels bestellen, gebruik dan het formulier uit Koevoet 6 of stuur even een mailtje naar [info@adopteereenkoe.nl](mailto:info@adopteereenkoe.nl)

## Prijsvraag T-shirt

Na de sluitzegels lijkt het ons leuk een eigen Adopteer een Koe T-shirt te ontwerpen. Dieuwke Schorer-Pama uit Sliedrecht heeft al een ontwerp ingestuurd en heeft aangeboden te helpen bij het organiseren. Nu dus de uitdaging aan jullie om een T-shirt te ontwerpen dat de jury zal welgevallen. Inzendingen kun je sturen naar de gebruikelijke adressen!

## Sponsorbijdrages

Er bestaat natuurlijk ook de mogelijkheid het initiatief Adopteer een Koe te steunen, zonder daadwerkelijk behoefte te hebben een eigen koe te willen adopteren. Wees als boer dus niet altijd ongerust als een van uw adoptievrienden nooit op de open dagen verschijnt!!

## Boerenoverzicht op de website

Johan Tesselaar is voor 6 maanden door Nuon bij StiM gedetacheerd om journalistieke ondersteuning te bieden bij Adopteer een Koe. Hij gaat de verhalen van de Adopteer een Koe boeren op schrift en vervolgens op de website zetten. Inmiddels hebben we bij StiM al het e.e.a. verzameld maar als boer kunt u Johan dus binnenkort aan de telefoon verwachten. Heeft u als burger nog leuke anekdotes etc. stuur ze naar ons op!

## Ambassadeurs: opgelet! : Adopteer een Koe poster

Na de vorige Koevoet zijn er al heel wat verzoekjes binnen gekomen om de adopteer een koe sluitzegels te ontvangen. En mooie manier om het project onder je vrienden te brengen! Al diverse malen is ons ook gevraagd om een poster. Welaan, hier is hij dan! Met dank aan The Body Shop ([www.the-bodyshop.nl](http://www.the-bodyshop.nl)) die hem vorige jaar ontwikkelde en via hun winkels het project 'adopteer een koe' aan hun klanten bracht. Nu is het aan ieder van ons. Past niet alleen achter het raam van de boerderij, ook achter het raam van deelnemende burgers! U kunt hem downloaden van [www.adopteereenkoe.nl](http://www.adopteereenkoe.nl) of als A3-poster bij ons opvragen. Per stuk € 2,50 (incl. verzending). Per 5 stuks € 10,- Per 20 stuks € 17,50. Ook handig om te verspreiden via de boer op de boerderijdagen?!

## Gang van zaken bij overlijden adoptiekoe

Bij het overgaan van een adoptiekoe, krijgt de adoptieouder de keuze voorgelegd verder te gaan met een andere adoptiekoe (meestal een dochter of zus van de eerdere adoptiekoe) of de adoptieovereenkomst te laten ontbinden. Nu staat in de

Algemene Voorwaarden dat StiM de adoptieouder hiervan op de hoogte zou brengen. In de praktijk is echter gebleken dat dit veel beter door de boer gedaan kan worden, omdat deze de situatie beter uit kan leggen en meteen samen met de adoptieouder een nieuwe adoptiekoe kan uitzoeken. Hiermee wijken we dus af van de Algemene Voorwaarden, en dat wilden we u even laten weten. Voor de boeren en StiM houdt dat in dat veranderingen goed moeten worden bijgehouden. Dit gebeurt o.a. middels een 3-maandelijks lijst met adoptieoverzicht.

## 2e termijn incasso's adoptiebijdrage

Veel adoptievrienden hebben vorig jaar september hun adoptiekoe toegewezen gekregen. Binnenkort kunnen zij een afschrijving van € 45,38 verwachten i.v.m. de bijdrage voor het volgende jaar. Wij gaan er van uit dat u genoeg op de rekening hebt staan.

## Vrijwilligersdagen

Blijven gewoon op elke 3e dinsdag van de maand, i.e. 17 september, 15 oktober, 19 november en 17 december. Tussendoor is hulp ook mogelijk en gewenst. Zo kunnen we momenteel administratieve ondersteuning gebruiken voor de 2e termijn incasso's.

## Terra Futura op de Floriade

op initiatief van Stichting DOEN heeft Platform Biologica samen met het Milieu Programma Sierteelt (MPS) een bodem voor de toekomst -Terra Futura- ingericht op de Floriade. Er zijn 2 wegen naar duurzaamheid te zien: (1) geïntegreerd (met gereduceerd gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest) en biologisch. De Kleine Aarde heeft de eetbare siertuin ontworpen. Meer info [www.terrafutura.nl](http://www.terrafutura.nl) en [www.floriade.com](http://www.floriade.com), openingstijden tot 20 oktober dagelijks van 09:30 tot 19:00.

## Marieke de Vrij over Slijtersziekte

Op 27 september (evt. met een vervolg op 25 oktober) zal Marieke de Vrij informatie vrijgeven en vragen beantwoorden over Slijtersziekte in haar nieuwe centrum 'De Vrije Mare' te Nibbixwoud. Slijtersziekte kenmerkt zich door dieren die plots door hun poten zakken. Omdat de oorzaken omtrent deze ziekte nog mysterieus zijn wordt er in de media weinig aandacht aan besteedt. De voorbereidingen zijn nog aan de gang, maar houdt u de datum vast vrij in uw agenda. Gelieve uw vragen op te geven aan Boris van Oirschot via [boirschot@milieubewustzijn.nl](mailto:boirschot@milieubewustzijn.nl). Meer informatie over Marieke de Vrij vind je op [www.adopteereenkoe.nl/welzijn.html](http://www.adopteereenkoe.nl/welzijn.html).

# Adopteer een koe!

Binnen meer informatie  
of surf naar [www.adopteerkoe.nl](http://www.adopteerkoe.nl)

^  
een

