

Koevoet

Tweede jaargang nr. 8, oktober 2002

De oogst is nog niet binnen...

September stond voor 'adopteer een koe' helemaal in het teken van 'onze' boeren. We zijn stevig aan de slag geweest met kleur bekennen, op de grote boerendag van 24 september jl. Iedere boer vulde een zelf-analyse in, een vragenlijst gericht op "wat heb ik gedaan het afgelopen jaar en kan/wil ik de doelstelling verwezenlijken om in 3 jaar duurzaam te zijn". Daarbij diende het bedrijfsduurzaamheidsprofiel - dat iedere boer op een eerdere boerendag had ingevuld - als vertrekpunt. De boeren die er niet waren, hebben inmiddels hun pakketje thuisgestuurd gekregen, want we willen van alle boeren weten of ze werkelijk voor verduurzamen gaan! Een 'adopteer een koer'-boer ben je per slot van rekening niet zomaar! In de volgende Koevoet, die uitkomt in januari 2003, komen we met de uitslag: gaan alle boeren dóór, of sommigen niet? In dit traject zien we echter ook een grote rol voor de adoptievriend(inn)en. Immers, er zijn de komende periode heel wat boerderijdagen in het verschiet! Vraag de boer naar hoe hij/zij het profiel en de zelfanalyse heeft ingevuld en laat ons jullie bevindingen weten (vóór 2 januari a.s.). Want we hebben in onze klankbordgroep van boeren en adoptievriend(inn)en geconstateerd dat eerlijke terugkoppeling over en weer, uiteindelijk de beste mest is voor het project. Oogst u mee?

NB: De vragenlijst behorend bij het profiel, staat op de website www.adopteereenkoe.nl en de vragenlijst behorend bij de zelf-analyse vindt u verderop in dit nummer.

Colofon

De Koevoet is een uitgave van 'Leef mee met de boer en adopteer een koe', een initiatief van stichting Milieubewustzijn en wordt inmiddels gesteund door 100 boeren en 1800 burgers.

Noordereinde 56, 1243 JJ 's-Graveland.

Websites: www.adopteereenkoe.nl

www.adoptacownow.org

www.milieubewustzijn.nl

E-mail: reactie@adopteereenkoe.nl

Fax: 035 - 6559360

Tel.: 035 - 6559359

Banknr. 540227013

Even aandacht asjebliëft!

Aandacht. Ieder kind, ieder mens heeft het nodig om goed te kunnen functioneren. Maar ook iedereen die een product kwijt wil. Of je nou kopers zoekt voor je wasmiddel of deelnemers aan een actie.

Ook bij *Adopteer een Koe* zoeken we voortdurend manieren om de aandacht van onze landgenoten te vangen. Pas nog hebben we alle boeren een persbericht gestuurd waarmee ze hun plaatselijke krantenredacties kunnen bestoken.

En toen ging ons een licht op. We hebben 1800 adoptievrienden. Daar zullen toch wel mensen bij zijn die contacten heb-

ben bij de media? Rechtstreeks, of via een relatie? Of bij de overheid? Of op scholen?

U voelt hem aankomen: ziet u kans om onze actie onder de aandacht te brengen van kranten, televisie of radio, grijp die dan. Het maakt niet uit of ze lokaal werken of landelijk. Ieder beetje aandacht is welkom. Vertel erover op scholen of bij uw vrienden in de politiek. Want alleen zó kunnen we *Adopteer een Koe* levend houden, alleen zó krijgen die andere 1800 koeien kans om een adoptievriend te vinden. Succes!

Hom of kuit ?

Op blz. 4 en 5 van deze Koevoet vindt u een verslag van de boerendag 2002. Eén van de onderdelen was het invullen van een vragenlijst. Aan de hand daarvan is na te gaan of de deelnemende boeren vorderingen maken op het gebied van verduurzaming. Op basis van de 18 lijsten die we tot nu toe hebben ontvangen, kunnen we vaststellen dat 14 bedrijven zonder meer op de goede weg zijn.

Twee zijn er al helemaal groen: één in de melksector, en één in de vleessector. Maar we hebben helaas ook twee lijsten binnen die ons doen afvragen of de betrokken boeren wel de bedoeling hebben om naar groen toe te werken. We hebben hun intussen een brandbrief gestuurd om ze aan te zetten tot kleur bekennen: stoppen of doorgaan? En als het antwoord positief is, dan ook écht doorgaan. Van de overige boeren hadden we de resultaten van de zelf-analyse op 10 oktober nog niet binnen.

Experiment met moeder en kind

Op de boerderij van Jan Vrolijk, in Oosthuizen, is een uniek experiment gaande. Onder begeleiding van het BOLK-instituut wordt onderzocht hoe koeien reageren als hun kalf bij hen wordt weggehaald.

Geschokt, dat kan de lezer waarschijnlijk zelf ook wel bedenken. Maar bij Vrolijk worden bij vijf dieren tegelijk de kalveren weggehaald (nadat die vier maanden bij de moeder hebben gedronken). De moeders blijven vervolgens bij elkaar, en ook de kalveren blijven als groep bijeen.

De onderzoekers zijn er vooral benieuwd naar of in de groep koeien een vorm van wederzijdse troost valt te ontdekken. Onnodig te zeggen dat dit onderzoek dag-en-nacht voortduurt. Voor de 'onbewaakte' uren wordt video-apparatuur gebruikt.

In een volgende editie van de Koevoet komen we zéker op dit onderwerp terug.

Toeval bestaat niet

.... want het kan geen toeval zijn dat de woorden KOE, EKO en OKE met dezelfde drie letters worden geschreven...



De boer en zijn financiële dilemma's

Het is al vaker gezegd: het toekomstbeeld van de boer is niet al te rooskleurig. We zullen er in ons land behoorlijk de schouders onder moeten zetten om het tij ten goede te keren. Denk alleen maar eens aan de gevolgen als over een paar jaar Oosteuropese landen bij de EU gaan horen. En er mogen dan wel stemmen opgaan om het subsidiebeleid voor de landbouw te veranderen, ook zonder subsidies worden lage-lonenlanden als Polen een ernstige concurrent voor onze boerenstand.

Wat is dan een oplossing? Goeie kwaliteit leveren. Bijvoorbeeld Ecomelk. Zou je denken. Ware het niet dat het bedrijf dat tot nog toe Ecomelk leverde, intussen failliet is. Voor de aangesloten boeren komt die klap hard aan. Ecomelk leverde namelijk een betere prijs op (ruim 6 eurocent) dan gangbare melk. Daarmee konden ze hun "Eco-investeringen" terug verdienen. Weliswaar kunnen ze hun melk nog steeds kwijt, alleen ontvangen ze nu de prijs die ook voor gangbare melk wordt betaald. En nog steeds heeft zich geen bedrijf of coöperatie gemeld die Ecomelk gaat verwerken.

Ook op ander gebied krijgen ecologische en biologisch-dynamische boeren tegenslag.

Wie volgens Eco-normen wil werken, heeft een licentie nodig van de SKAL, het overkoepelende orgaan. Hoeveel dat kost, hangt af van de omvang van het bedrijf, van het aantal koeien en van de aard van het grondgebruik. Maar 1600 euro per jaar ben je al gauw kwijt. Wie biologisch-dynamisch *) werkt, kan bovendien het "Demeter"-certificaat verkrijgen, al kost dat nog eens 1350 euro per jaar. Maar voor de goede zaak moet je wat over hebben, vinden die boeren zelf zelf. Toch stoten ze ook hier de neus. Want wie BD-producten met het Demeter-etiket aan huis wil verkopen, moet ook nog 'ns een half procent van zijn omzet afdragen aan de BD-vereniging.

"Die regel hebben ze begin van dit jaar ingevoerd", vertelt een biologisch-dynamische boerin ons. "Je neemt de plaats in van de tussenhandel, is hun redenering, en die betaalt óók een half procent. Ik heb me er nogal boos over gemaakt hoe ze ons inkomen nog weer verder aantasten, en het resultaat was dat ik een ontheffing mocht aanvragen. Maar ik vind dat je dan de zaak verkeerd benadert. Dus wat doe ik nu: ik verkoop biologisch-dynamisch vlees, maar ik noem het eco-vlees. Mijn klanten weten wel wat ze aan me hebben. Zie je nu hoe er steeds weer wat anders is dat ons parten speelt?"

*) Over het verschil tussen eco en biologisch-dynamisch (BD) is al veel gepraat en geschreven. Het gaat er vooral om dat BD zich niet alleen met de zichtbare natuur bezig houdt, maar ook met de onzichtbare: die van de levenskracht. Wie daar als producent aandacht aan besteedt, geeft ook aandacht aan het welzijn van de consument.

De koe in het nieuws -Brandrode Runderen-

Brandrode Runderen zijn in ons land nooit als ras gefokt, maar als een aparte kleurslag binnen het Maas Rijn IJsselvee. Ze zijn diep donkerrood van kleur, met een wit vlekje op de kop, wit aan poten en buik, en een wit puntje aan de staart. Bij de hals en de kop wordt het rood soms bijna zwart, vooral bij de stieren. Ze zijn extra gepigmenteerd, waardoor ze minder gevoelig zijn voor zonnebrand. Dit pigment is ook te zien aan een blauwe rand rond de ogen, een blauwe neus en vaker een blauwe tong.

Brandrode runderen zijn niet alleen mooi om te zien, maar ook heel rustig, en vriendelijk voor mensen. Daardoor zijn ze geschikt voor begrazing in natuurgebieden waar ook publiek komt. Je kunt bovendien meerdere volwassen stieren samen met een kudde koeien weiden.

De koeien zijn heel vruchtbaar. Dit is in zoverre een nadeel dat de pinken, als ze 4 maanden oud zijn, uit voorzorg bij de stieren weggehaald moeten worden.

De koeien werpen gemakkelijk en tot op hoge leeftijd (12 tot 18 jaar). De kalfjes worden klein en fijn geboren en gedragen zich als hertjes. De runderen kunnen 's winters buiten blijven, mits ze uit de wind kunnen liggen, er voldoende voedsel beschikbaar is en de grond niet kapotgelopen wordt.

Ze zijn flexibel wat voeding betreft. Met rijkere voedsel gaan ze meer melk geven en zijn ze ook geschikt als melkkoeien op bijvoorbeeld kleinschalige of biologische bedrijven. Bij schraler voedsel, bijvoorbeeld bij beweiding in natuurgebieden, blijven ze goed in conditie; ook wanneer ze zogen.

De groeisnelheid is prima en het vlees smaakt heerlijk. Een ander "nadeel" is dat ze heel pienter, ondernemend en lenig zijn, waardoor een goede afrastering wel nodig is.

De Brandrode runderen vallen als kleurslag onder de zeer zeldzame Nederlandse landbouwhuisdieren. Het is dus van belang dat er meer mensen of organisaties bereid zijn deze geweldige runderen de ruimte te geven, om ze voor uitsterven te behoeden.

Marlies Hermans

Dik tevreden over boerendag

Na afloop waren ze zonder uitzondering enthousiast, de 70 bezoekers van de grote boerendag in Zegveld. Over het onderlinge contact, elkaars bedrijfspresentaties en de ideeën die ze van elkaar opdeden. Om nog maar te zwijgen over het programma van die dag.



De dag begon al heel anders dan je als argeloze bezoeker zou verwachten. De afwijkende manier van jezelf voorstellen zorgde ervoor dat de deelnemers zich al gauw thuisvoelden. En dat zette de toon voor de rest van de bijeenkomst.

Nieuwe kansen

Eerste deel van het programma was een voordracht van Joop Verheul, bedrijfsleider van het ROC in Zegveld.

Hij noemde nog eens de bedreigingen van de boerenstand: lage inkomens, gek-makende wetten en regels, vijandig denken en verscherping van tegenstellingen. Maar, zei hij, er zijn ook nieuwe kansen en mogelijkheden om het tij te keren. "Alleen al in het Groene Hart hebben we een doelgroep van 6 miljoen mensen – Randstedelingen – voor wie wij als boeren een belangrijke rol kunnen gaan spelen."

Op bladzijde 7 van deze Koevoet vindt u een samenvatting van zijn voordracht.

Automatische piloot uitschakelen

Het tweede "optreden" was van Jaap Vermue. In het dagelijks leven is hij landbouwkundig adviseur en hij houdt zich onder meer bezig met de begeleiding van biologisch-dynamische boeren. "Als we het project Adopteer een Koe overeind willen houden", zei hij, "zullen we steeds aan de kwaliteit moeten werken. Daar moet je ook een goed contact met adoptievrienden toe rekenen."

Hij maakte zijn gehoor duidelijk dat tachtig procent van onze

dagelijkse gesprekken via de automatische piloot verloopt. En dikwijls is het ook niet nodig om dat te veranderen. Maar voor sommige gesprekken is ècht contact, verbinding, nodig.

Bijvoorbeeld tijdens boerderijdagen, in gesprekken met adoptievrienden. "Pas als er contact is dat jouw gesprekspartner raakt, dan is die bereid om ook zelf wat dieper te gaan in het gesprek. En dan ontstaat er een lijntje tussen jullie twee. Een verbinding die blijvend is."

Door een bijzondere training leerde hij de aanwezigen vervolgens hoe je kunt voorkomen dat een gesprek via de automatische piloot verloopt, ongeacht of je nu luisteraar bent of prater.



Plaatjes kijken

Laatste onderdeel van het programma waren de posters. Alle deelnemers hadden op een groot vel papier een presentatie gemaakt van hun bedrijf. Knipsels, tekeningen, foto's, grafiekjes, alle technieken waren gebruikt om een beeld te schetsen van het bedrijf. Zo kregen de deelnemers op eenvoudige manier een beeld van hun collega's en konden ze ook ideeën opdoen voor hun eigen bedrijf.

De dag werd besloten met het invullen van een vragenlijst waarmee iedere deelnemer voor zichzelf duidelijk maakte of - en hoe - hij in het eerste jaar van de actie vorderingen heeft gemaakt op het gebied van de verduurzaming, uitmondend in een kleurbekentenis voor de komende jaren.

Wat die lijst inhoudt, vraagt u? Lees hem zelf maar na: hij staat elders op deze pagina's. En met die lijst in de hand is het misschien interessant om uw "eigen" boer te vragen naar zijn antwoorden, en wat hij van plan is om zijn bedrijfsprofiel bij te sturen? Laat ons uw bevindingen weten!

Grote boerendag volgend jaar

Om de opkomst voor volgend jaar zo groot mogelijk te laten zijn, laten we u nu alvast weten dat de boerendag 2003 gehouden wordt op 23 september ergens midden in het land

Vrijwilligersdagen

Er komen dit najaar nog drie vrijwilligersdagen, zoals gebruikelijk op de derde dinsdag van de maand: dus op 15 oktober, 19 november en 17 december.



ZELF-ANALYSE

1. Start - Bedrijfsprofiel (momentopname)
Wat springt (sprong) er bij mij uit?
Wat kenmerkt mijn bedrijf?
2. Proces eerste jaar
 - a. Hoe heb ik het ervaren om Adopteer een koe boer te zijn
 - b. Hoe waren mijn verwachtingen van adopteer een koe
 - c. Wat heb ik het afgelopen jaar gedaan aan verduurzamen
 - op ecologisch gebied
 - op economisch gebied
 - op sociaal gebied
 - d. Hoe heb ik dat gedaan
 - e. Wat ging er 'vanzelf'/gemakkelijk
 - f. Wat ging er moeilijk
 - g. Wat vond ik leuk
 - h. Wat heb ik ervan geleerd
 - i. Wat heeft me geraakt in de verbinding met de burger
 - j. Wat is voor mij belangrijk in mijn relatie met de stichting
 - k. Wat betekent contact met de andere boeren voor mij
 - l. Wat mis ik
3. Bedrijfsontwikkelingsplan & persoonlijk ontwikkelingsplan
 - a. Waar wil ik de komende jaren aan werken, zelf en binnen mijn bedrijf, m.b.t. verbinden & verduurzamen
 - b. Welke behoefte aan ondersteuning heb ik
 - van collega-boeren
 - van de stichting
 - van mijn adoptievriend(inn)en
 - c. Wat heb ik zelf te bieden aan
 - de adoptievriend(inn)en
 - collega-boeren
 - de stichting
 - d. Overige opmerkingen
4. Kleur bekennen
Ben ik, gegeven mijn ervaring tot nu toe, bereid en in staat om de doelstelling "in 3 jaar duurzaam" (groen, goud) waar te maken?
5. Commitment komende jaren
"Ik ga voor de AEK-doelstelling 'in 3 jaar duurzaam'.
Ik zet in op:



Geslaagde boerderijdag bij de fam. Hoefnagel

De vorige Koevoet schrijft over Maria van Maanen, die de beeldvorming van boeren en burgers onderzocht. Zij stelt dat Adopteer een Koe allerlei mensen aantrekt. De één wil de boer steunen, de ander doet het om de dieren meer welzijn te bezorgen en een derde legt de nadruk op verbeteren van de duurzaamheid.

Ik dacht bij het lezen: "dat is frappant, al die motieven hebben mij bewogen om een koe te adopteren". Daar kwam bij mij ook nog eens een flinke portie jeugdsentiment bij.

Vroeger, op de lagere school, kon ik niet wachten tot de klok van half vier. Ik rende dan naar huis, trok mijn overall aan en rende naar de boerderij schuin tegenover ons huis. Koeien uit de wei halen, uiers schoonmaken en na-melken, kalfjes voeren etc. Wat een heerlijke tijd was dat!

Nu, jaren later, is er die afschuwelijke MKZ crisis en zoals het is bij ieder "goed doel": je kunt helpen, maar het blijft een druppel op gloeiende plaat.

Vorige week hadden wij dus de boerderijdag bij Henk Hoefnagel en zijn gezin. Ik moet zeggen: we hebben het getroffen met onze boer. Henk en Marijke zijn zeer gastvrije mensen. Ook drie van de vier kinderen (Jan, Hanneke en Hein) waren aanwezig. Ik heb me van 16 tot 22.30 uur kostelijk vermaakt, samen met het echtpaar van Laarhoven. De koeien uit de wei gehaald. Het melken en voeren bekijken. Daarna een heerlijke barbecue, waarbij zoon Jan ons goed heeft verzorgd.

Volgende week ga ik erheen om mijn vleespakket af te halen.

Daar wil ik nog iets over zeggen:

Ik woon in Brabant en dagelijks (ik ben voor mijn werk altijd onderweg) zie ik afgeladen vrachtwagens met varkens die naar de slachterij gaan. Ik vind dit altijd triest omdat ze hun leven in een klein hok hebben geleefd. Het afgelopen jaar, als Henk per e-mail zijn vleespakketten aanbood, kon ik er niet toe komen om iets te bestellen. Ik ben geen vegetariër, maar het vlees dat wij eten is wel scharrelvlees. Nadat ik ook deze zomer bij Henk en Marijke was geweest en zag hoe goed de beesten het daar hebben, ben ik gaan nadenken. Ik kwam tot de conclusie dat ze, net als wij, niet het eeuwige leven hebben en toch een keer geslacht moeten worden. Wat niet wegneemt dat ik het een rot idee vond, toen ik voor Juliana stond, die de volgende donderdag geslacht zou worden. Het gaat toch door je heen: "over twee weken kom ik jouw vlees halen". Maar ik realiseer me dat ik dit soort sentimenten moet afleren.

Tot slot nog iets minder serieus: Ik heb geprobeerd het adoptieprogramma wat uit te breiden. Henk en Marijke hebben een stoere zoon van 6 jaar oud. Ik heb hem gevraagd of ik hem mocht adopteren. maar hij zei: "ik ben geen koe".

En mijn man heeft een poging gedaan Henk over te halen zwart/witte koeien te nemen. Roodbonte koeien zijn geen koeien, zegt mijn man. Maar ja, hij is dan ook een Fries, en gewend aan zwart/witte, niet wetende dat koeien van oorsprong helemaal niet zwart/wit zijn.

Op 18 december moet onze Dora kalveren. Ik hoop dat het een goed kalf is en Henk haar kan houden. Ik vind dat ik haar dan ook maar moet adopteren.

Samenvattend: dank je wel Henk en Marijke voor de fijne en leerzame dag. Het is een goede zaak om af en toe tijd vrij te maken om naar de basis terug te gaan.

Marga Meijer-van Elburg

Van adopteren naar associëren

Adopteren is een mooie eerste stap waar, verschillende andere op kunnen volgen, zoals participeren of associëren. Een collega-organisatie, Strohhalm, is in 1998 gestart met het Steunpunt Pergola. Dat biedt ondersteuning aan boeren en burgers die een associatie willen vormen (zie www.strohhalm.nl). Toen we vorig jaar, tijdens het ontwikkelen van Adopteer een Koe, contact met hen zochten, kwam het niet uit, maar een hernieuwde telefonische kennismaking afgelopen week kan wellicht in de toekomst toch tot samenwerking leiden... Eind oktober zitten we met elkaar om de tafel.

Een pergola is een houten raamwerk dat structuur, steun en beschutting biedt aan klimmende tuinplanten. Datzelfde wil Pergola bieden aan landbouwbedrijven die zoeken naar een sociaal-economische structuur met toekomstperspectief, en aan iedereen die een lokale economische ontwikkeling wil versterken. Een Pergola-associatie vormt als het ware de ruggengraat van het bedrijf.

In een Pergola-associatie sluit een boer een overeenkomst met een groep mensen die betrokken willen zijn bij de boerderij. Zo is de boer verzekerd van afzet voor betaalbare, eerste klas biologische of biologisch-dynamische producten. Bovendien kunnen de deelnemers helpen op het land of bij de planning en distributie.

Een boer of consument die een associatie wil beginnen, staat er niet alleen voor: middels haar Pergola Steunpunt helpt Strohhalm zowel landbouwbedrijven als consumentengroepen bij de opzet en ontwikkeling van Pergola-associaties. Is dit wellicht iets voor Adopteer een Koe in de toekomst? We houden jullie op de hoogte! Heb je zelf een goed idee? Hou ook ons op de hoogte!

Wat onvervangbaar is, kun je maar één keer verknoeien

ALS U DIT STUKJE BEGINT TE LEZEN, HEEFT ER WEER EEN BOER BESLOTEN ZIJN BEDRIJF TE SLUITEN.

DAT IS NIET OVERDREVEN: VRIJWEL ELKE DAG STOPT ER ÉÉN: DOORDAT EEN TOEKOMST ONTBREEKT OF OMDAT ER GEEN OPVOLGER IS, OF OMDAT HIJ IN HET BUITENLAND MEER PERSPECTIEF HEEFT.

HET VEENWEIDEGEBIED IN HET GROENE HART VAN HOLLAND IS EEN TRIEST VOORBEELD: HIER VERDIENT DE GEMIDDELDE BOER EEN JAARINKOMEN VAN 21.000 EURO, NOG NIET DE HELFT VAN DE GEMIDDELDE BOUWVAKKER.

EN LET OP: ER ZIJN DUS BOEREN DIE MINDER VERDIENEN DAN HET GEMIDDELDE...

Boeren hebben, zeggen deskundigen, neveninkomsten nodig. Maar ze zijn bijna murw - geloven er gewoon niet meer in. Alle boeren? Nee, een klein groepje bleef zich verzetten. Dat klinkt als het begin van Asterix en Obelix, en zo is het in feite ook. Dit groepje verenigde zich tot de stichting Gras en Wolken: een club van burgers, boeren, wetenschappers, kunstenaars, politici, natuurbeschermers en waterbeheerders. Met één gezamenlijk doel: de uittocht van boeren uit het Veenweidegebied tot staan te brengen en het landschap te behouden. Ze putten hun kracht uit een tekst van Koos van Zomeren: 'wat onvervangbaar is, kun je maar één keer verknoeien.'

De cultuurhistorische waarde en het ecologische belang van dit gebied staan hoog aangeschreven en in steeds bredere kring beseft men nu dat boeren misschien wel de beste beheerders zijn voor dit landschap. Want laten we wel zijn: boeren vormen in onze maatschappij van technische hoogstandjes een bijzonder soort: ze zijn altijd bezig met primaire zaken: met het wisselen van de seizoenen, met leven en dood. Boerenactiviteit is niet los te zien van het behoud van het cultuurlandschap.

Moeten we de boeren dan een bijbaan bezorgen als een soort van parkwachter? Nee, je moet zorgen voor levenskrachtige boerenbedrijven die met veel meer bezig zijn dan alleen melk en vlees produceren. Ze leveren bijvoorbeeld ook "landschap", dat een grote waarde heeft voor de samenleving. Daar mag je de boer best voor betalen. Ook het creëren van bloemrijke waterkanten en schone sloten is best in geld uit te drukken. En neem een huis "met vrij uitzicht over de weilanden". Waarom mag alleen de verkoper profiteren van de meerwaarde, en niet degene die het uitzicht in stand houdt?

Je kunt het Veenweidegebied beschouwen als een consumptielandschap, voor de zes miljoen mensen in de Randstad. Genoeg consumenten, zou je denken, als ze maar geïnformeerd werden over wat er zo bijzonder aan is en wat er te koop is. Niet eens voor de boeren, maar voor hun eigen belang vanwege de kwaliteit van de leefomgeving waaraan ze zo gehecht lijken te zijn.

(Als ze erdoorheen fietsen denken ze van de natuur te genieten maar in werkelijkheid genieten ze van het boerenland. Het komt dus niet bij ze op om zich af te vragen hoe lang dat nog kan.)

Koeien in de wei, de grutto daar waar hij hoort. Mooi hoor, maar het is niet waar het om gaat. De essentie is; een sterke boerensector dáár komt al het andere mooie uit voort. Om dat te bereiken is nieuw beleid nodig. En daar is haast bij, want de jongens en meiden die nu voor de keus staan hebben nog steeds weinig argumenten om boer te worden in het Veenweidegebied. Mooie woorden, maar als het aankomt op daden, kruipt iedereen weer terug in z'n veilige holletje.

En daarom heeft Gras en Wolken begin oktober de knuppel in het hoenderhok gegoooid. Ze heeft bij Gedeputeerde Staten van Utrecht en van Zuid-Holland het voorstel ingediend voor een structurele verbetering van de positie van de boeren. Het behelst het idee om grond voor 100.000 gulden per hectare van de boeren te kopen. Maar: de boeren behouden die grond en krijgen daarop een 'natuurrecht'. En de koopprijs gaat niet naar de boer, maar wordt belegd, en alleen het rendement gaat naar de boer.

De bal ligt nu bij de politiek. En hopelijk weet die het ook: wat onvervangbaar is, kun je maar één keer verknoeien...

Ik zie...

Ik zie mensen die schreeuwen

doe die boeren dat niet aan

Ik zie boeren die huilen

want ze zien hun bedrijf verloren gaan

Ik zie een land met een minister

die het ook niet meer weet

Ik zie een EU in Brussel

die niet van emoties weet

Ik zie kranen met grijpers

met onschuldige dieren eraan

Ik zie een land met zoveel moois

dat als het niet uitkijkt kapot zal gaan.

Inès van Triest

Overzicht boerderijdagen

Voor dit najaar staan de volgende boerderijdagen gepland:

- * 't Ecoloar, Andre en Tonny Mulder, Wythmen (0529-401929)
12 oktober
- * De Oosterhof, Gerard Scholten, Ambt Delden (0547-292768)
18 oktober
- * Schapenhouderij Rob Adriaans, Nuenen (040-2841302)
27 oktober
- * Marlies Hermans, Beuningen (024-6774666)
27 oktober 14.00 - 16.00 uur
(warme kleren-stevige schoenen!)
- * Het Meulemans, Wim Jalink, Dalfsen (0529-401038)
2 november
- * Kok, De Glind (0342-451414)
9 november
- * Zoogkoeienhouderij Henk Overeem, Eemnes (035-5310838)
23 november
- * De Koningshoeve, W. Dijkstra, Spaarnwoude (023-5384097)
14 december
- * Hamstermieden, T. Krol, Drogeham (0512-331367)
23 november

Als uw bedrijf er niet bij staat, en u hebt dit najaar nog geen boerderijdag gehad, zoek dan rechtstreeks contact met uw eigen boer! En mocht u eens bij een andere boer willen gaan kijken, bel hem dan gewoon op. Wie weet hoe verfrissend dat kan zijn.

Beste boeren: de volgende Koevoeten komen half januari, eind maart en eind mei uit. Als jullie ons in de eerste week van de verschijningsmaand laten weten wanneer jullie boerderijdag is, scheelt dat jullie wellicht een hoop werk.

Adopteer een koe boeren buurten bij elkaar

Een boerendag op een proefboerderij in Zegveld is mooi, zeker als de zaal is opgesierd met posters van onze adopteer een koe-boeren. Maar er gaat niets boven een echt bezoek aan elkaars bedrijf. Er valt zoveel uit te wisselen en van elkaar te leren! Willem Dijkstra, onze biologische boer van de Koningshoeve in Spaarnwoude (met 104 adoptievrienden), doet de aftrap. Medio januari volgend jaar nodigt hij alle AEK-boeren uit om bij hem een kijkje te komen nemen. Tegen die tijd krijgt u een uitnodiging. Wie wat meer over dit bedrijf wil weten, kan de website www.adopteereenkoe.nl bezoeken, want van zijn bedrijf is al een verhaal geschreven.

Een bijzonder adoptieadres

Bij Adopteer een Koe komen we allerlei bijzondere mensen, dingen en gebeurtenissen tegen. Soms heb je de neiging om eraan voorbij te gaan, omdat ze eigenlijk niet in de actie passen. maar als je er 's avonds in je bed nog 'ns over nadent, vraag je je af waarom je niet tóch...

Zo'n geval kwamen we onlangs tegen in Noord-Holland. Een boer met 34 koeien en 30 schapen, die zich aanmeldde voor adoptie. Op zichzelf geen bijzonderheid. Wat wel speciaal is, is dat hij zijn koeien niet meer melkt. Hij heeft zijn melkquotum verhuurd en gunt zijn dieren een rustige oude dag. Overbodig om te zeggen dat hij ze dus ook niet laat slachten.

We hebben de dames bekeken en ze liepen/lagen inderdaad lekker ontspannen in een groep ergens in het weiland. Ze hieven zich nergens anders druk om te maken dan eten, herkauwen en genieten van de buitenlucht. Eigenlijk niets voor Adopteer een Koe, vonden we, omdat wij koeien zien als landbouw(=productie)dieren. Maar moedig vonden we hem wel, omdat hij als enig overgeblevene temidden van platgespoten bollengrond stand weet te houden, compleet met beschermde planten als zwanebloem en pijlkruid.

Zijn er mensen die rechtsteeks bij bij deze boer dieren willen adopteren? Misschien wel, dachten we bij nader inzien. Vegetariërs bijvoorbeeld. Of mensen die hun eigen adoptiekoe een rustige oude dag gunnen (er is hier plaats voor een paar dieren méér, dus wie weet is er wel een regeling te treffen met uw huidige adoptieboer). Of die de boer willen helpen bij bepaalde klussen. Een hek timmeren, een afrastering repareren, hooi binnenhalen – bedenk maar iets.

Hebben we dat goed gedacht? Laat het ons weten als u belangstelling hebt. Dan zorgen wij voor het eerste contact. Want deze boer is zeker zo blij met participanten als met adoptievrienden.

Misschien interessant om te melden dat hij ook een eenvoudige minicamping heeft, en een appartement verhuurt. In volstrekte rust, op een kilometer of vijf van stad en zee. Perfect voor wie helemaal tot rust wil komen.

