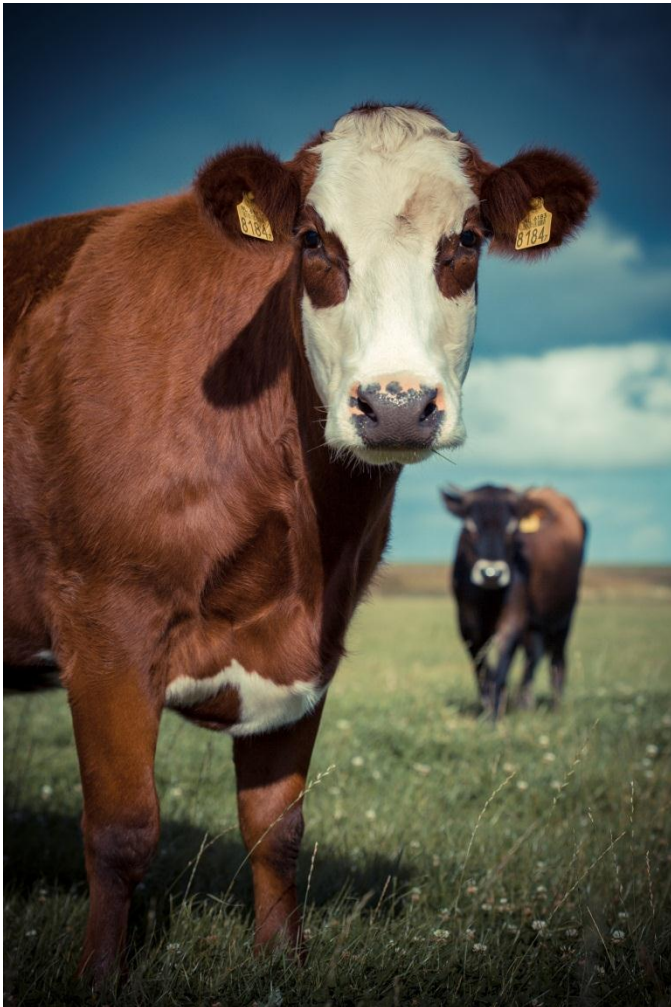




Van het bestuur

Beste adoptievrienden, - vriendinnen, boeren en boerinnen,

Daar zijn we weer met het herfstnummer van de Koevoet. De zomer was nat, vooral in juli leek het erop alsof we plotseling in de herfst waren beland. De koeien mochten soms het natte land niet in omdat ze het dan kapot zouden lopen en ook omdat ze zelf veel te nat zouden staan. Ik hoorde ook van boeren dat er koeien waren die uit zichzelf lekker binnen gingen staan schuilen.



Beeld en bewerking: zoomfactory.nl

In augustus ging het weer wat beter, al zal niet iedere boer dat beamen. Tijdens de open dag van de Oosterhof in Ambt-Delden viel het hemelwater met bakken naar beneden. Dat was erg jammer omdat er van buitenactiviteiten echt geen sprake kon zijn. En dat terwijl het de volgende dag stralend weer was.

Wij, het bestuur, hebben de zomerperiode ieder op onze eigen wijze doorgebracht. Onderweg, ver weg of thuis, we hebben allemaal onze batterij opgeladen en pakken vol energie onze werkzaamheden voor Adopteer een Koe weer op. Dit is gestart met een strategiebijeenkomst medio september. We hebben daar uitgebreid gesproken over hoe we onze plannen om de stichting te laten groeien vorm kunnen gaan geven. Gelukkig werden we hierbij ondersteund door een media- en communicatie-expert, tevens adoptievriend, die belangeloos bij ons aanschoof. Om nieuwe adoptievrienden en boeren te vinden kunnen we jullie kennis heel goed gebruiken. Daarom hebben al onze adoptievrienden van ons een enquête ontvangen. Het is voor ons met onze groeiplannen van groot belang om te weten waarom jullie adoptievriend zijn geworden én gebleven en vooral ook welke tips jullie voor ons hebben. Inmiddels hebben 171 adoptievrienden de enquête ingevuld en teruggestuurd. Inzenden kan tot 1 december 2012.

Verder gaan we zelf de boer op: de boerderijen bezoeken en kennismaken met de boeren, boerinnen en natuurlijk met de koeien. We zullen de te bezoeken boerderijen over de bestuursleden verdelen en laten weten wanneer we op het erf zullen staan.

Voor nu, geniet van de herfst en van deze nieuwsbrief.

Namens het bestuur,
Olga Schmidt

Koeien en Kunst



Koeien zijn al heel lang een inspiratiebron voor kunstenaars en ontwerper Rudy van den Berg.

“Met hun relaxte, stabiele en tevens temperamentvolle aanwezigheid spiegelen koeien in de fotoreeks de verlangende mens. De foto's zijn gemaakt in Zuid-Frankrijk op boerderij Soullère en vormen het beeld bij de gedichten uit de serie ‘De dichter is een koe’”.

Op de website van ontwerpbureau [Curlylight](http://www.curlylight.com) zijn meer foto's met gedichten uit de serie te zien.

Koeienrijm

Goeie boeren, die hun vee verwennen –
Wat ik elke koe van harte gun –
Kun je heel gemakkelijk herkennen
Aan hun glunderende runderen

Kees Torn

Filmpje



<http://yt.cl.nr/zQUIRVT0-bw>

Aan het einde van de zomer worden de 500 koeien van Hochtal Wildschönau van de bergweide naar de stal geleid. De koeien maken, getooid met bellen en bloemen, een tocht door de straten van het dorp. Deze jaarlijks terugkerende traditie is een lust voor het oog en een feest voor mens en koe.

Adoptievriend in Beeld

Tom Greuter al tien jaar adoptievriend bij 't Spant

Samen met zijn vrouw Marcella nam Tom afgelopen voorjaar een bloemetje in ontvangst tijdens de open dag in Wilnis bij boerderij 't Spant. Tom en Marcella waren toen tien jaar adoptievrienden. Al die tijd adopteren ze dezelfde koe, een zwart-bonte met de illustere naam Turbo Alpina. Ze was een pink toen Tom en Marcella haar adopteerden en behoort inmiddels tot de beste koeien op stal. Ze noemen haar trouwens Roos.

“Wij mochten een naam verzinnen voor het kalf van onze adoptiekoe en noemden haar Tilde”.



Turbo Alpina en Tilde

Ondersteuning

Tom vindt het fijn dat hij via Adopteer een Koe boer Samsom financieel heeft kunnen steunen in de tijd dat deze met zijn bedrijf overging van reguliere naar biologische veeteelt. “De boer heeft in die tijd meer kosten, maar krijgt nog niet de hogere prijzen die biologische melk oplevert”, zegt Tom. Hij en



Tom Greuter met Liesbeth en Joost Samsom

zijn vrouw wonen in Amsterdam en kopen zelf ook voornamelijk biologische producten.

Inventiviteit

In die tien jaar tijd hebben Tom en Marcella al veel open dagen bezocht. “Boer Samsom is heel inventief. Tijdens de open dagen vertelt hij over dingen die hij voor zijn bedrijf heeft verzonnen en ontwikkeld”, vertelt Tom. “Zo heeft Samsom een machine gemaakt die met behulp van een sensor onkruid in het weiland kan opsporen en het direct verwijdert, zonder gebruik te maken van bestrijdingsmiddelen. Ook vond hij een doorgang uit waardoor de vissen in de sloten hun leefgebied hebben kunnen uitbreiden”.

Open dagen

Voor Tom en Marcella veranderden de open dagen van karakter toen ze zelf een gezin stichtten. Ze hebben inmiddels drie kinderen en die genieten enorm van de bezoeken aan Wilnis. Op de open dag kunnen ze naar hartelust pony rijden, jonge poesjes aaien, pasgeboren kalfjes in de stal bekijken en van de glijbaan glijden.

Verbonden met de boer

Wat het adopteren van een koe voor Tom en zijn gezin oplevert is immaterieel en daarom niet zo een, twee, drie te omschrijven, maar ze voelen zich verbonden met de boerderij, de boer en de boerin en dat is heel wat waard.

Adoptieboer in Beeld

Jan Jellema en Hanneke Hansma – ‘Wij zijn verbaasd en verrast over hoe mooi het is’

Dat Jan en Hanneke van hun vak houden is direct duidelijk. Ze stralen passie uit en varen vol overtuiging en met een grote glimlach hun eigen koers binnen de veeteelt. Dat is niet vanzelf gegaan. Het heeft Jan veel moeite gekost om te komen waar hij nu is: op 32-jarige leeftijd eigenaar van het bedrijf van zijn moeder en overleden vader en los van de heersende landbouwtrends van schaalvergroting en maximale productie.

Jan vertelt

“In de winter van 2010 kreeg een koe na het kalveren de melkziekte – ook wel kalfziekte genoemd. Het toegediende infuus wilde niet baten en nadat niets meer leek te helpen suggereerde Hanneke om als laatste redmiddel het kalf maar weer bij de koe te zetten. En dat hielp, de koe knapte op en haar ziekte verdween.” Aangemoedigd door dit resultaat besloten ze verder te gaan met hun experiment.

Kalf bij de koe

“De gebruikelijke gang van zaken in de veeteelt is dat de stierkalveren direct of na maximaal twee weken na de bevalling bij de moederkoe worden weggehaald. Als boer leer je: het kan niet anders. Maar wij laten de kalveren nu bij de moeder tot deze ongeveer vier maanden oud zijn. Op die leeftijd beginnen de dieren dekgedrag te vertonen, wat door de kudde niet wordt getolereerd. Daarom worden de stierkalveren in dat stadium in groepjes van vier à vijf dieren op afstand van de kudde gehouden.”

Gezonde kudde

Deze nieuwe bedrijfsvoering heeft als resultaat dat de kalveren zich beter ontwikkelen, zowel in lichamelijk als sociaal opzicht. “De afgelopen zomer is er geen enkel kalf ziek geweest en ook de koeien zijn gezonder dan voorheen”, zegt Hanneke, “vroeger leverde het onze koeien veel stress op wanneer ze van hun kalf werden gescheiden, dat is nu weg.” “Voor ons was dat het bewijs dat de nieuwe manier echt werkt”, aldus een breed glimlachende Jan, “en wij hebben meer plezier in ons werk nu de dieren minder stress hebben en gezonder zijn.”

Compensatie van verlies

Maar tegenover deze voordelen staat het nadeel van een lagere melkopbrengst, de kalveren drinken immers langer bij de moeder. Om dit economische verlies te compenseren is er op de boerderij sinds kort een provisorische winkel geopend. Daar is vlees te koop van de stierkalveren die op de boerderij zijn opgegroeid. En verder zorgt de gezondere kudde ook voor lagere kosten.

Toekomst

Over tien jaar hopen Hanneke en Jan dat ze het pionierswerk achter zich hebben liggen en ze rustig op de ingeslagen weg kunnen voortgaan. Wellicht hebben ze dan een zuiveltak aan hun bedrijf toegevoegd, zodat hun melk als antibioticavrij op de markt kan worden gebracht. En ze hopen dat ze tegen die tijd andere boeren hebben geïnspireerd om hun hart te volgen, ook al is dat tegen de stroom in.



‘Hoe bereiken wij de burger?’

Jan en Hanneke wonen in Loënga, Friesland en zijn sinds deze zomer bij Adopteer een Koe aangesloten. Zij hebben nog veel ruimte voor adoptievrienden.

Aan de lezers van de Koevoet stellen ze de vraag: hoe bereiken wij de burger? Ideeën en verhalen kunt u mailen aan de redactie op [nieuwsbrieft@adopteereenkoe.nl](mailto:nieuwsbrief@adopteereenkoe.nl)

Interview met Jan en Hanneke voor *the Story of Cool*, juni 2011: http://yt.cl.nr/rig8k94_Tc

Hanneke is naast boerin ook docent Agrarisch Ondernemerschap en tuitert onder de naam: @hannekehansma

Boerderijberichten

Nieuwsbericht van Jan en Ellie Saarloos -
Biesboschhoeve



Beeld en bewerking: zoomfactory.nl

Beste adoptievrienden en –vriendinnen,

We hebben leuk nieuws te melden, we zijn genomineerd voor de Award Plattelandstoerisme Brabant 2012. Het was een complete verrassing voor ons. De Gemeente Drimmelen heeft ons voorgedragen. Uit de 23 inzendingen zijn drie initiatieven geselecteerd waaronder onze boerderij.

In het juryrapport staat:

De Biesboschhoeve biedt een kleinschalig authentiek verblijfsrecreatief aanbod op een unieke plek, namelijk op eiland De “Vischplaat” in Nationaal Park de Biesbosch. De aard en schaal van het bedrijf, inclusief de aangeboden arrangementen sluiten naadloos aan bij de beleving van De Biesbosch. Het ondernemersechtpaar heeft een melkveebedrijf, maar zet zich ook met een kudde Schotse Hooglanders in voor het beheer van het Nationaal Park. Via het project Adopteer een Koe kunnen mensen het bedrijf ondersteunen. Ze verkopen ook vleespakketten.

De winnaar wordt bekend gemaakt op de Netwerkdag voor het plattelandstoerisme, maandagmiddag 19 november. De Netwerkdag en het uitreiken van de Awards is een initiatief van de Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie (ZLTO), de Vereniging Kampeer Boeren (VeKaBo), het Toeristisch Ondernemersplatform Brabant (TOP Brabant), Vrijtijdshuis Brabant en de Kamer van Koophandel Brabant.

De AEK redactie en het bestuur hopen van harte dat jullie de prijs zullen winnen!

Koeientweets



[The QI Elves@gikipedia](#)

Lurch (1995-2010) – the bull with the largest horns in the world. <http://tinyurl.com/5eje>



[Koe Wonnie @KoeWonnie](#)

De meeste gelatine in voeding is afkomstig van huiden van varkens. Van ons 'LEER' je wat.



[Adopteer een Koe @AdopteereenKoe](#)

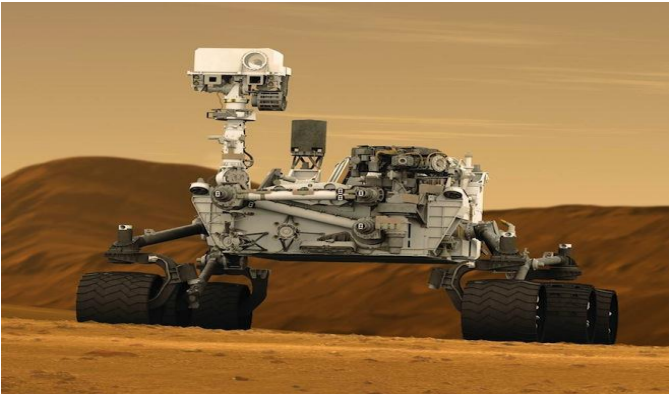
Nieuws op @[Scientias](#): Alle moderne runderen stammen van slechts één kleine kudde af. Dat blijkt uit nieuw onderzoek: <http://bit.ly/HfKrNb>



[Hanneke Hansma @HannekeHansma](#)

Verhuizen in een groep over de weg, boer voorop. Spontaan hielpen mensen op het kruispunt. [#boerburgercontact](#) kalveren weer op de boerderij

Rijdende melkrobots in de wei?



Curiosity rover

Vorige maand verscheen in de Telegraaf een artikel met de kop: De koeienstal gaat verdwijnen. In het stuk is Willem Bierema aan het woord, organisator van de tweejaarlijkse landbouwtechniekbeurs van AgroTechniek Holland. Bierema ziet een toekomst waarin rijdende robots in de wei de koeien gaan melken. Of de met sensoren uitgeruste robots in de winter ook een warm onderdak aan de koeien bieden vermeldt het artikel niet.

Sensor-science fiction

Dit *science fiction*-scenario is nog verre van realiteit, want momenteel maakt nog maar één op de honderd boeren in Nederland gebruik van bestaande machines met sensortechniek. De industrie hoopt op een toename van de vraag en subsidies van het Rijk om deze technieken verder te kunnen ontwikkelen.

Soja versus lupine

Op de beurs was ook aandacht voor meer aardse zaken, zoals de teelt van lupine. Dit eiwitrijke gewas kan dienen als basis voor veevoer. Nu bestaat veevoer nog voor een groot deel uit soja, dat veel eiwitten bevat. Nederland importeert zo'n 10 miljoen ton soja per jaar uit landen als Argentinië, Bolivia, Brazilië en Paraguay. De ontbossing in Zuid-Amerika hangt sterk samen met de sojateelt. In Nederland verbouwde lupine kan dus een economisch en duurzaam alternatief zijn.

Nieuwtjes



Beeld: Rianne van Duin

Nieuwe certificaten

In juli heeft elke deelnemende boer van ons vijf welkomstsetjes voor nieuwe adoptievrienden gekregen. De inhoud bestaat uit: een welkomstbrief, de adoptieovereenkomst, onze folder en het adoptiecertificaat. Vrienden die nog nooit een certificaat hebben gehad, vraag ernaar!

Gewijzigde statuten

Onze voorzitter, Leo van den Hoek, heeft bij de notaris de statuten van onze stichting laten aanpassen. Dit was nodig omdat de statuten sinds de oprichting in 2001 niet meer waren gewijzigd en niet meer volledig juist waren.

Beeldmerk gedeponeerd

Ons bekende beeldmerk, zoals hiernaast te zien, van ontwerpster Rianne van Duin hebben we gedeponeerd. Dit betekent dat ons beeldmerk beschermd is en andere partijen het niet mogen gebruiken.

Adopteer een Koe op Radio 1

Radio 1 was aanwezig op de koeienmarkt in Woerden op 24 oktober jl. Namens het bestuur was Olga Schmidt daar ook en zij greep (en kreeg!) de kans om in het programma Lijn 1 de aandacht op Adopteer een Koe te vestigen. Het programma is te beluisteren via onderstaande link:

<http://www.radio1.nl/terugluisteren/programma?programme=lijn1&day=2012-10-24>