



VAN HET BESTUUR

Beste adoptievrienden, -vriendinnen, boeren en boerinnen,

Het voorjaar is alweer begonnen nu de eerste nieuwsbrief van 2014 verschijnt. Een aantal boerderijen heeft dit jaar een nieuw record neergezet voor het moment 'koeien weer naar buiten'. De eerste berichten hierover bereikten ons al op 9 maart van dit jaar. Als bestuur streven wij ernaar om veel open dagen te bezoeken, maar in het voorjaar volgt de ene koeiendansuitnodiging op de andere en is het voor ons onhaalbaar om overal een dansje mee te pikken. We doen ons best!



Koedobon-envelop

In de vorige nieuwsbrief maakte ik melding van de ontwikkeling van de Koedobon. Deze is inmiddels gerealiseerd en tot nu toe zijn er tien van deze bonnen verkocht. De eerste ontvanger van een Koedobon heeft inmiddels zijn bon ingewisseld. Hij is deze keer de Adoptievriend in Beeld, verderop in deze nieuwsbrief.

Niet elke ontvanger heeft de bon al ingewisseld en een koe of kalf uitgekozen, maar dat zal met dit mooie weer niet lang op zich laten wachten. We hopen nog meer aanvragen voor Koedobonnen te krijgen als reactie op onze advertenties in de Margriet More (special van Margriet) en de glossy Koe. Jullie kunnen natuurlijk zelf ook een Koedobon aanschaffen en schenken aan iemand die koeienfan is. Lees erover op onze website onder 'meedoen'.

In februari vond de eerste regiobijeenkomst met de boeren plaats in Wilnis op boerderij 't Spant. Er waren acht boerenbedrijven vertegenwoordigd en er namen drie bestuursleden aan de bijeenkomst deel. Het was een goede en constructieve bijeenkomst waarin aan de behoefte om onderling kennis, tips en advies uit te wisselen werd voldaan. De tweede bijeenkomst eind maart in Loënga, Friesland, op boerderij 't Koblomke werd ook goed bezocht. Verderop in deze nieuwsbrief volgt een kort verslag van beide bijeenkomsten.

Ook dit jaar weer gaan we de boeren vragen om te melden waar ze het adoptiegeld aan hebben besteed. We willen hierin maximale transparantie. Natuurlijk om de adoptievrienden te laten weten dat hun geld bijdraagt aan een duurzame bedrijfsvoering, maar ook omdat wij nog steeds heel graag de ANBI-status terug willen. In de volgende nieuwsbrief komt de besteding van de adoptiegelden aan de orde.

Voor nu een heel fleurige lente gewenst!

Namens het bestuur,
Olga Schmidt



Koeien weer in de wei - Beeld en bewerking: zoomfactory

KOE EN BELEVING

Koeien en Kunst

Documentaire The Moo Man



The Moo Man

Klik [hier](#) voor trailer.

Boer Hook uit Hailsham, Groot-Brittannië heeft hart voor zijn koeien en zijn bedrijf. Hij is echter

klaar met de supermarkten die zijn melk puur als handelswaar beschouwen. Hook begint in januari 2007 zelf met het verkopen van rauwe melk, rechtstreeks van de koe naar de consument. Het begint met 7 liter per week en groeit uit naar 4.000 liter, die hij via het internet verkoopt.

De film volgt boer Hook en zijn familie en hoe zij het bedrijf uitbreiden. De koeien zijn de sterren in de film. Hook hoopt dat de film mensen doet inzien dat melk niet uit een pak komt, maar van een koe.

Francisco van Jole, die de film zag, schrijft op joop.nl: "Als je van koeien houdt – en waarom zou je dat niet doen – is het een niet te missen documentaire, die je laat zien wat voor moois er aan het verdwijnen is, mede omdat we niet eens beseffen dat we het hebben."

De film The Moo Man is Engels gesproken en Engels ondertiteld en wordt gedraaid tijdens het [Food Film Festival](#) op zaterdag 10 en zondag 11

mei in Amsterdam. De film is ook te zien via [Netflix](#).
Klik [hier](#) voor de website van de film.

Koeienfilmpjes

Radar: uitzending 20 januari 2014



Wakker Dier heeft onderzoek gedaan naar hormoongebruik in de vee-industrie. Zij signaleren een lichte stijging in het hormoongebruik bij varkens en koeien. De beroepsorganisatie van dierenartsen, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD), schat dat tussen de 15 en 40 procent van de melkkoeien één of meerdere malen met een vruchtbaarheidshormoon wordt behandeld om opnieuw drachtig te worden. Radar maakte een reportage “Uitgemolken koeien?” en laat beide partijen aan het woord.

Klik [hier](#) om de uitzending te bekijken.

Kassa Groen: uitzending 7 januari 2014



Zijn koeien in de wei eigenlijk wel zo groen? Kassa Groen belicht de voors en tegens. Pro-weidegang is Ado Bloemendal, grondlegger van het concept Pure Graze. Rudy Rabbinge, hoogleraar duurzame ontwikkeling en voedselzekerheid aan de Wageningen UR, denkt juist dat de intensieve landbouw en veehouderij op sommige vlakken duurzamer is dan de meeste mensen denken.

Klik [hier](#) om de uitzending te bekijken.

Colofon

Dit is een uitgave van de Stichting Koevoet t.b.v. het project Adopteer een Koe. De nieuwsbrief verschijnt drie tot vier keer per jaar. De inhoud is te vinden op www.adopteereenkoe.nl > NIEUWS. Daar is ook de actuele pdf-versie te downloaden, evenals die van alle voorgaande edities. Bij het uitkomen van de nieuwsbrief worden per email een kort overzicht en de internetlink verstuurd naar ca. 900 betrokkenen.

Concept, inhoud en redactie

Elisa Kool nieuwsbrief@adopteereenkoe.nl

Grafisch artwork

Rianne Duijn mail@riannevanduin.nl

Coördinatie en productie

Olga Schmidt info@adopteereenkoe.nl

Vormgeving nieuwsbrief

Frits Cramer ledenadmin@adopteereenkoe.nl

Adresgegevens Stichting Koevoet

Windjammer 32

2401 MR Alphen aan den Rijn

www.adopteereenkoe.nl

info@adopteereenkoe.nl

Een nieuw koeienboek



Koe – de lenteglossy van 2014

De glossy *Koe* lag vorig jaar voor het eerst in de winkels, bedoeld als eenmalige uitgave. “Een nieuwe lente, een nieuw begin”, moet de uitgever hebben gedacht, want hij maakte een tweede versie. Naast de koe, staat dit jaar het gezin centraal, met veel aandacht voor kinderen. Vandaar onderwerpen als: de top 8 kinderveestjes, gezonde voeding voor kinderen en interviews met BN’ers over onder meer de vraag hoe zij kun kinderen aan de eettafel krijgen en houden.

De glossy komt compleet met de kinderspecial *Koetje*. *Koe* is te koop in supermarkten en boekhandels en kost € 4,95.

Een full-colour-advertentie voor de Koedobon van Adopteer een Koe staat op bladzijde 23.

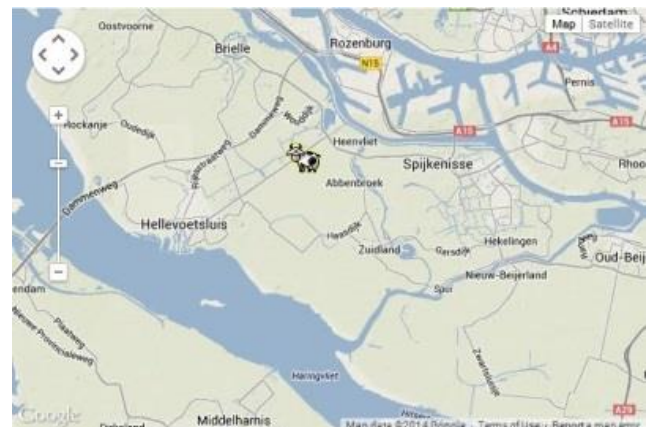
JIJ EN DE BOER

Boerderijberichten

Toegetreden in 2014

Melkveebedrijf S. van Leeuwen in Heenvliet heeft zich aangesloten bij Adopteer een Koe. Zij hebben 80 melkkoeien en bijbehorend jongvee en kalfjes. Ze zijn gevestigd op Voorne-Putten.

Zaterdag 5 april jl. was hun allereerste open dag. Die dag heeft maar liefst 13 nieuwe adoptievrienden opgeleverd! Wij heten de familie Van Leeuwen van harte welkom en wensen ze veel succes.



Locatie van het bedrijf

Uit de nieuwsbrief van de Biesboschhoeve

Sinds deze week is het echt voorjaar. Onze melkkoeien konden daardoor weer de weide in. Het weiland waar ze verblijven is totaal kaal gevreten door de vele ganzen, maar dat mocht de pret niet drukken. Het filmpje op onze Facebookpagina waarop ze de stal verlaten is bijna 2000 keer bekeken. De koeien mogen vooral naar buiten om de benen te strekken, voer krijgen ze volop in de stal.

Uit de nieuwsbrief van Boerderij Buitenverwachting



Koeien in de wei – beeld en bewerking: zoomfactory

Koeienuitzwaaidag

Het is een buitengewone zachte winter geweest. Zodra alles voldoende is opgedroogd gaan de koeien weer naar buiten en organiseren wij weer de koeiendans. Toen de koeien afgelopen najaar op stal gingen hebben we voor het eerst het op stal gaan 'gevierd'. Dit op stal gaan, of de koeienuitzwaaidag, hebben we samen met de World Society for the Protection of Animals

(WSPA), een internationale dierenwelzijnsorganisatie, gedaan. Hoewel we de koeien zo lang mogelijk buiten willen laten lopen, kan dit aan het eind van het najaar niet meer. Niet vanwege de temperatuur maar vooral vanwege de drassige grond. Bovendien groeit het gras in de winter niet. Wanneer het uiteindelijk moet, heeft het ook wel iets knus als de koeien lekker op stal komen. Dat de koeien naar binnen komen markeert de overgang van het najaar naar de winter en lijkt op de in de Alpen traditionele *Almabtrieb*. Samen met geïnteresseerden en adoptievrienden hebben we deze overgang gevierd. Er was veel belangstelling om de laatste wandeling die onze koeien dit jaar maakten mee te maken. Dat onze koeien naar binnen gingen betekent juist ook dat ze buiten komen. Iets wat niet geldt voor 30% van de Nederlandse melkveestapel.

Weidegang

Met de koeienuitzwaaidag wordt aandacht gevraagd voor weidegang. Voor ons is weidegang onontbeerlijk, we willen niet anders. Koeien in de wei zijn mooi. Niet alleen geniet de boer hiervan, maar ook de burger. Dat de koeien naar buiten gaan is ook ecologisch efficiënt, de koe is als herkauwer gemaakt om te grazen. Al grazende halen ze zelf hun vreten op en brengen zelf hun stront weg. Melk van koeien die grazen bevat ook meer gezonde vetzuren. Bovendien is weidegang een van de eisen voor biologische melk. De eisen voor biologische melk gaan verder dan de weidemelkgarantie. Wil je er zeker van zijn dat je zuivel consumeert van koeien die zoveel mogelijk buiten lopen en je kan niet direct bij een geschikte boer uit de buurt kopen, koop dan bio-zuivel. Ook komende herfst willen we een koeienuitzwaaidag organiseren.

Adoptievriend in Beeld: Peter van Putten

Koe cadeau gekregen

Onder de kerstboom van zijn ouders trof Peter van Putten afgelopen Kerstmis een koe. Geen levensechte koe, maar een koekadobon. Hij vond het een grappig cadeau. Peter: "Ik dacht meteen aan de Stadsboerderij in Almere, waar mijn ouders sinds 2001 een koe adopteren. Vorige maand heb ik daar dus mijn eigen koe geadopteerd: Valentina."



Kalfje van Stadsboerderij Almere



Tineke van de Stadsboerderij en Koedobonontvanger Peter

Heilige koe

Peter: “De koeien op de Stadsboerderij zijn van het Italiaanse Marchigiana-ras. Van origine zijn ze wit, met mooie grote hoorns. Door wat kruisingen met andere rassen zijn de koeien inmiddels niet meer volledig wit, maar hebben sommige beige vlekken. Vanwege de Italiaanse achtergrond van de koeien, wilde ik een naam die daar bij zou passen. Ik ben autogek en de auto wordt ook wel ‘de heilige koe’ genoemd, dus zocht ik het in die richting. Ik had een interview gelezen met een bekende testcoureur van Lamborghini, Valentino Balboni, en was erg onder de indruk van die man. Valentino vond ik ook een mooie naam, maar een koe is natuurlijk vrouwelijk, dus werd het Valentina”.

Bewust consumeren

Peter woont en werkt in Amsterdam en heeft thuis vier landschildpadden en twee waterschildpadden.

Zoals veel mensen is ook hij bezig met bewust consumeren. Peter: “Ik probeer afgemast te koken, zodat ik geen voedsel weg hoeft te gooien. Dat grote supermarkten veel voedsel verspillen vind ik zonde. Ik ben een voorstander van kleinschalige winkels, waar het winkelen minder anoniem is. Biologisch eten is wel aantrekkelijk, maar jammer genoeg houdt de prijs me soms tegen.”

Boerentraktatie

“De boerenmarkt op zaterdagochtend wordt drukbezocht. Ik koop daar af en toe biologisch vlees bij de kraam van Tineke, de boerin van Stadsboerderij. Het oogstfeest is echt geweldig. Je kunt er de meest lekkere dingen proeven zoals lokaal bier en zelfgemaakte sauzen. Ik herinner me een onverwachte traktatie uit de houtoven: stokbrood met gehakt en een salsa van tomaat en ui, verrukkelijk!”, aldus Peter.



Achterkant Koedobon

KOE EN ONDERNEMING

Geen koe zonder stier: een pleidooi voor biologische fokstieren

Auteur: Wytze Nauta, [Stichting Biologische Veeverbetering](#) / Bio-KI

Op een gemiddelde melkveehouderij zie je weinig stieren. Alle koeien geven melk omdat ze jaarlijks een kalfje krijgen. Dat brengt de melkgift

weer op gang. De kalfjes die worden geboren zijn voor de helft een stiertje en voor de andere helft een vaarskalfje zoals dat heet, een vrouwtje dus. Als alle kalfjes op het bedrijf zouden blijven zou het er snel heel vol worden. Van de melkkoeien gaat er ongeveer dertig

procent per jaar weg naar de slacht om verschillende redenen. Vaak worden deze koeien niet meer drachtig of hebben chronische uierontsteking of zere poten. Voor deze koeien is dan vervanging nodig. De boer zoekt daarvoor de beste vaarskalfjes uit. De andere vaarskalfjes en ook de stiertjes gaan 'weg' wordt dan gezegd. Deze kalfjes gaan na twee weken naar bedrijven waar ze worden opgefokt voor vlees. Ze worden ongeveer zes maanden oud. Het kalfsvlees wordt hoofdzakelijk geëxporteerd naar Italië en Frankrijk, daar vinden ze dat lekker.

"Maar waar zijn dan de vaders van de kalfjes?" en "Waar is de papa-stier?" vragen veel bezoekers van bedrijven dan aan de boer. Soms loopt er bij de jonge koeien, de vaarzen van ongeveer 1,3 jaar oud, een jonge stier. Deze stier mag met het jongvee paren en hen drachtig maken voor de eerste keer. Maar de meeste koeien en vaarzen in Nederland worden geïnsemineerd, kunstmatige inseminatie heet dat (KI), met zaadjes van een zogenaamde 'fokstier'. Wat is dat?

Speciale fokbedrijven

Nu, er zijn fokbedrijven die zich alleen bezig houden met het uitzoeken van de beste stieren, stieren die uit koeien geboren worden die heel veel melk produceren en ook gezond blijven en zo. De vaders van de kalfjes zijn dus meestal niet op het melkveebedrijf te vinden. Deze fokstieren staan in een stal bij de fokbedrijven en moeten twee keer per week op een nepkoe springen, zogenaamd paren of 'dekken' dus. Uit zo'n 'sprong' kan de fokker wel honderd of meer doses sperma invriezen en verkopen aan de veehouders voor inseminatie van hun koeien. Van de meest populaire stieren worden soms wel 100.000 doses verkocht. Ooit was er een stier, zijn naam was Sunny Boy, daarvan verkocht men meer dan een miljoen doses!

Een echte stier

Nu zijn er ook boeren die hier niet aan mee willen doen. Zij zien liever een echte papastier, of soms zelfs een paar stieren bij de koeien. Dat vinden de koeien prettig, zij voelen zich veiliger, er ontstaat ook een meer natuurlijke kudde, en de koeien worden veel beter drachtig. De stier doet het zelf, de boer heeft er geen omkijken naar als de stier los in de kudde loopt. Een stier is ook een gevaarlijk dier. Jaarlijks worden er nog twee tot drie mensen in Nederland gedood door een stier. Een volwassen stier is immers heel sterk en wil ook vaak de kudde

beschermen. Als je dan in de buurt komt kan hij gaan aanvallen en is hij onbetrouwbaar. Is het soms ook gewoon speels gedrag? Het maakt niet uit. Je kunt dus maar beter een stier nooit vertrouwen en ook niet los bij de koeien laten als er ook mensen in de buurt zijn.



Rijksmuseum - studie van een stier, Jacques Raymond Brascassat, 1830-1867

Een biologische oplossing

Er zijn ook boeren die geen gevaarlijke stier willen, maar ook niet een KI-stier willen gebruiken van de fokbedrijven die veel superovulatie gebruiken. Zij vinden dit niet eerlijk. Het is niet diervriendelijk, de koeien hebben er veel last van. En de stieren staan altijd binnen en zien nooit een koe, moeten zo jarenlang wachten totdat ze worden afgevoerd. Nee, deze boeren, vooral biologische boeren, willen dat ook de fokkerij met behulp van KI wat meer biologisch gaat. Daarom zien zij liever dat er stiertjes uit goede koeien van biologische bedrijven worden geselecteerd, dat deze stiertjes gewoon op dat bedrijf opgroeien tussen de andere dieren en dat deze stieren dan als zij volwassen zijn even zes weken naar een KI-station gaan om zaad te winnen. Daarna gaat de stier dan nog een paar jaar als dekstier naar een melkveebedrijf. Op deze manier heeft de stier een zo natuurlijk mogelijk leven. Ja, hij wordt niet stokoud zoals sommige koeien, maar vier à vijf jaar oud worden is heel mooi voor een stier en melkkoeien worden gemiddeld ook helaas niet ouder.

Mogelijkheden?

Om deze fokkerij mogelijk te maken moet het dus geregeld worden dat er stieren worden uitgekozen, opgefokt moeten worden en dan zes weken naar de KI moeten kunnen gaan. Dit kost geld. Voor de KI alleen al 3.000 euro, omdat er veel bloedtests moeten worden gedaan. Want een stier mag niet eerder naar de KI dan dat

men zeker weet dat hij geen ziektes met zich meedraagt.
Wat zou het mooi zijn als zo'n stier geadopteerd zou kunnen worden door een groep mensen en met dit geld opgefokt en naar de KI zou kunnen. Je adopteert dan eigenlijk niet alleen de stier zelf, maar ook zijn hele nageslacht. Want zonder

stier immers geen koe! Je kunt als adoptant dan mooi de kalfjes van de stier op veel verschillende bedrijven gaan knuffelen bijvoorbeeld.

Dit is een iets verkorte versie van het artikel. Klik [hier](#) voor het lezen van de volledige tekst.

Grote maatschappelijke waardering voor Nederlandse landbouw



Koeien op de dijk - beeld en bewerking: zoomfactory

Bron: [Rapport Maatschappelijke waardering van Nederlandse landbouw en visserij](#), TNS NIPO

Over het algemeen is de maatschappelijke waardering van de landbouw positief. Het grootste deel van de Nederlanders heeft een neutraal tot (zeer) positief beeld van de Nederlandse landbouw. Bijna drie kwart van de Nederlanders vindt het belangrijk dat Nederland ook in de toekomst agrarische bedrijven heeft.

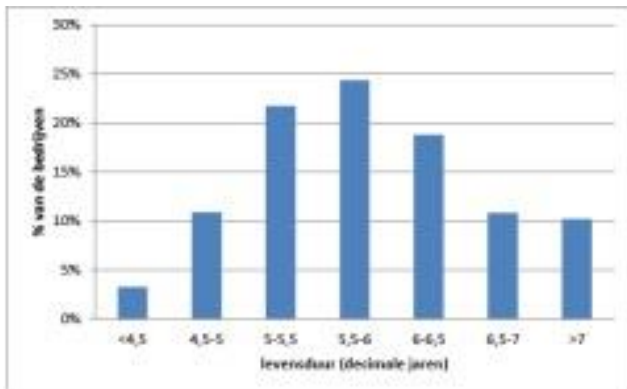
Associaties

De helft van de Nederlanders associeert de agrarische sector met landbouw en akkerbouw. Daarnaast geeft bijna de helft van de Nederlanders aan dat ze bij de agrarische sector denken aan een boer, boerderij of boerenbedrijf bedrijven gaan knuffelen.

Waardering en bekendheid

Meer dan de helft van de Nederlanders is (zeer) goed bekend met de agrarische sector. Jongeren geven vaker aan dat ze minder goed bekend zijn met de agrarische sector. We zien een verband tussen bekendheid en rapportcijfer: naarmate de bekendheid stijgt, stijgt ook het rapportcijfer. Mensen die zeer goed bekend zijn met de agrarische sector geven een 8,2 als rapportcijfer. Gemiddeld geven de Nederlanders een rapportcijfer van 7,6. Positieve punten van de agrarische sector hebben betrekking op het harde werken van de boeren en het belang van de sector voor het voedsel en de samenleving. Kritiekpunten hebben te maken met de geringe aandacht voor het milieu en dierenwelzijn en het feit dat er nog te weinig biologisch geteeld wordt.

Oude koeien: naar een langere levensduur van melkvee



Histogram koeienleeftijd

Bron: [Eindrapport "Verlenging levensduur melkvee"](#), Wageningen UR Livestock Research

De meerderheid van melkveehouders en deskundigen uit de melkveesector zeggen dat het verlengen van de levensduur van melkkoeien op de meeste bedrijven economisch voordeel op zal leveren. Bij een langere levensduur hoeft er minder jongvee opgefokt te worden en een oudere koe geeft meer melk. Daarnaast geldt dat de gezondere koe die nodig

is om die hogere levensduur te bereiken, minder behandelingen en medicijnen (waaronder antibiotica) nodig heeft en minder tijd en geld kost. Minder jongvee zorgt vervolgens ook voor een lagere milieubelasting.

Geen wegwerpkoeien

Naast dit perspectief van de veehouder is er ook het maatschappelijk perspectief. Uit oogpunt van dierenwelzijn hecht de maatschappij sterk aan koeien die gezond en lang leven. Ook maatschappelijke groeperingen zoals Wakker Dier zien gezondheid en levensduur van productiedieren als een belangrijk zorgpunt. De melkveesector wil voorkomen dat koeien *vanwege een daling in levensduur zouden kunnen worden gezien als 'wegwerpkoeien'. Het thema levensduur is daarmee voor de sector van groot belang voor het behoud van maatschappelijk draagvlak.

De maatschappelijke wens en het streven van de melkveehouder gaan hier dus hand in hand: een koe moet gezond oud kunnen worden.

AEK NIEUWS



Beeld: Rianne van Duin

Geslaagde regio-bijeenkomsten met AEK-boeren

Zowel de bijeenkomst in Wilnis (februari 2014) als die in Loënga (maart 2014) zijn naar ieders tevredenheid verlopen. In Wilnis waren acht boerenbedrijven vertegenwoordigd en in Loënga waren dat er zes. Bij beide sessies waren er drie bestuursleden aanwezig. Het bestuur had een aantal te bespreken punten voorbereid, zoals financiën, marketing, een terugblik naar wat er

sinds de afgelopen landelijke boerenbijeenkomst is gerealiseerd en de speerpunten voor 2014. Echter, het hoofddoel van beide bijeenkomsten was om juist de deelnemende boeren kennis en ervaring te laten uitwisselen en ideeën op te doen voor het realiseren van groei van het aantal adoptievrienden.

Op beide dagen heerste er een goede en open sfeer en werd er constructief gediscussieerd. Na de lunch was er gelegenheid om met de boer het bedrijf te bezichtigen. Ook daarbij vond weer veel onderlinge uitwisseling plaats. De verslagen van beide sessies zijn inmiddels aan alle AEK-boerenbedrijven gestuurd.

AEK-Nieuws

Sociale media

Noor Vorstermans heeft het bestuur verlaten. Inmiddels hebben we Anne-Marie Stuivenberg bereid gevonden onze Facebookpagina een nieuwe boost te geven én bij te houden. Wij zullen hierover spoedig meer berichten.

Adoptievrienden april 2014

Op dit moment heeft onze stichting 761 adoptievrienden.

Legaat

Wij hebben een legaat ontvangen van een adoptievriendin die helaas vorig jaar is

overleden. Het is een aanzienlijk bedrag waar wij zeer erkentelijk voor zijn. Helaas moet er € 7.000 aan successierechten worden afdragen aan de Belastingdienst omdat wij geen ANBI-erkenning – meer – hebben. Niettemin blijft er een prachtig bedrag van ca. € 19.000 over dat wij gaan inzetten om onze bekendheid te vergroten.



Donatie

De firma Bouwman uit Noordeloos is vorig jaar gestopt met Adopteer een Koe. De meeste adoptievrienden zijn, in goed overleg, overgezet naar andere boerenbedrijven. De firma Bouwman heeft hierop besloten de adoptiegelden ad € 1.000 aan de Stichting Koevoet over te maken. Ook dit bedrag zal worden gebruikt voor het genereren van meer publiciteit. Hartelijk dank familie Bouwman!